

DEMANDE D'AUTORISATION À LA DIRECTION GÉNÉRALE

RECOMMANDATION AU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Recommandation Entente de partenariat - Canadiens de Montréal: saisons 2024-2025, 2025-2026 et 2026-2027

AUTORISER une entente de partenariat entre la STM et le CLUB DE HOCKEY CANADIEN INC., ci-après « Canadien » pour la période du 1er septembre 2024 au 31 août 2027 au montant de 624 000 \$, plus les taxes de 93 444 \$, pour un total de 717 444 \$, toutes taxes incluses.

AUTORISER la direction des Affaires juridiques à rédiger une entente de partenariat finale à intervenir entre les parties, selon les conditions substantiellement conformes.

Voir suite de la rubrique *Recommandation*

LE TOUT POUR UN MONTANT TOTAL POUR LA SOCIÉTÉ DE : 717.444,00 \$ Toutes taxes incluses

DGA-Stratégies, relations partenaires et communications

André Portier

Signé avec ConsignO Cloud (27/06/2024)
Vérifiez avec verifio.com ou Adobe Reader.

Nom : Étienne Lyrette

Nom :

Nicole Barezi

Signé avec ConsignO Cloud (05/07/2024)
Vérifiez avec verifio.com ou Adobe Reader.

Secrétaire de l'assemblée :

Exposé du besoin / Plan stratégique organisationnel 2030 (PSO-2030)

- Rehausser l'expérience employé dans une STM qui favorise l'engagement Améliorer l'expérience de la clientèle et son attachement envers la STM Accroître la performance et l'agilité de nos activités

L'atteinte de quel(s) objectif(s) du Plan stratégique organisationnel 2030 cette recommandation vise-t-elle:

Améliorer l'expérience de la clientèle et son attachement envers la STM - Enrichir l'expérience de la clientèle avant, pendant et a

Améliorer l'expérience de la clientèle et son attachement envers la STM - Accélérer le déploiement d'une culture centrée sur la cl

Expliquer le besoin et comment la solution proposée contribue à l'atteinte des objectifs du Plan stratégique organisationnel 2030

Le Canadien faisant partie de l'ADN de Montréal, tout comme la STM, fait de lui un partenaire de choix pour diffuser le message à la population que les déplacements pour les événements doivent se faire en transport collectif. Depuis plus de 15 ans d'association, nous avons réussi à faire évoluer la part modale transport collectif de près d'une dizaine de points de pourcentage. Renouveler ce partenariat nous assure un lien étroit avec le Canadien permettant ainsi la collaboration en continu pour ajuster nos opérations aux matchs et aux divers événements tenus au Centre Bell, bonifiant ainsi l'expérience en TC.

Compte tenu du rôle de la STM comme transporteur et leader de la mobilité durable à Montréal, et essentiel à l'expérience de leur clientèle, nous bénéficions d'un statut de partenaire privilégié.

Voir suite de la rubrique *Exposé du besoin / Plan stratégique organisationnel 2030 (PSO-2030)*

Autorisation et octroi de contrat

Présidence (cochez si requis)

Vice-présidence (cochez si requis)

Direction générale :

Objet : Entente de partenariat - Canadiens de Montréal: saisons 2024-2025, 2025-2026 et 2026-2027**Processus d'adjudication de contrat et informations sur les soumissions** S/O Nouveau contrat Prolongation Sur invitation Levée d'options
 Renouvellement De gré à gré Public AutreNombre d'entreprises ayant obtenu les documents d'appel d'offres: Nombre de soumissions déposées: **Cheminement décisionnel** Comité GPP (Gestion de portefeuille de projets) et Comité du conseil d'administration (indiquer le nom et la date)Comité: Date: (jj/mm/an) Comité: Date: (jj/mm/an) Est-ce qu'il y a eu une déclaration d'intérêt pour ce dossier nécessitant l'application de la DS-APP-008: Oui Non **Démarche, solution proposée et conclusion** Négociations effectuées à l'égard du prix (si applicable) Oui Non

Pour chacune des trois (3) saisons, les services offerts par le Canadien se déclinent comme suit:

- Désignation de la STM comme partenaire du programme « VERT LE BUT »;
- Trois (3) minutes de visibilité par match sur l'arénavigation;
- Trois (3) occasions publicitaires de 15 secondes par match sur l'écran géant;
- 4 x 15 secondes x 82 matchs à la radio de Cogeco et de TSN690;
- Trois (3) minutes sur les écrans dans les coursives à la fin de chaque match à domicile;
- Organisation de deux (2) concours mettant en valeur le transport collectif;
- Un maximum de quatre (4) billets dans les rouges pour fins de concours à la clientèle;
- Un maximum de trente-six (36) billets dans les blancs à remettre dans le cadre du programme de reconnaissance aux employés.

Les services offerts par la STM se détaillent comme suit:

- Visibilité dans les réseaux métro et autobus;
- Impression et installation des affiches.

 Voir suite de la rubrique Démarche et conclusion**Développement durable / Accessibilité universelle** S/O (Information validée par l'équipe du Développement durable/ AU)

Sélectionnez le(s) chantier(s) du Plan DD 2030 et/ou du Plan de développement d'AU 2016-2020 correspondant à la présente recommandation

DD-7-Adopter les meilleures pratiques en acceptabilité sociale et contribuer au bien-être des collectivités locales

DD-6-Renforcer la démarche en approvisionnement responsable et accroître la contribution environnementale, sociale et économique de

Ce partenariat permet de renforcer l'adhésion de la clientèle, des partenaires et des citoyens au mouvement collectif. En faisant la promotion du transport collectif, la STM contribue à maintenir son statut d'acteur clé de la mobilité durable.

 Voir suite de la rubrique Développement durable / Accessibilité universelle**Préparé par :** Comm. strat. marque, partenariats et rel. col.

Nom: Marie-France Dionne

Service : Direction aff. publiques, rel. partenaires et comm.

Nom: Michelle Landry

Certification juridique

En tenant les faits mentionnés dans cette demande comme avérés, celle-ci est juridiquement conforme pour la Société

*Leslie Momba Moswa*Signé avec ConsignO Cloud (26/06/2024)
Vérifiez avec verifio.com ou Adobe Reader.

Objet : Entente de partenariat - Canadiens de Montréal: saisons 2024-2025, 2025-2026 et 2026-2027

Informations financières¹ S/O **SEULEMENT** pour les projets associés au PI

N° de demande d'achat :

Imputations comptables	Imputation 1	Imputation 2	Imputation 3 ²
Centre			
Compte	599521		
Ordre interne / OTP	138405		
Réseau activité			
Règlement d'emprunt			
Montant toutes taxes incluses pour l'ensemble du contrat	717444		

¹. Les montants sont arrondis au dollar près.

². S'il y a plus de trois imputations comptables, indiquer le total des imputations comptables 3, 4, 5, etc. dans la colonne « Imputation 3 » et fournir un tableau en annexe pour chaque imputation comptable.

Montant total 717444 \$

Ventilation des coûts³ S/OPériode estimée du contrat : de 01 09 2024 à 31 08 2027
JJ MM AAAA JJ MM AAAA

-	2024	2025	2026 et suivantes ⁵	Total
(A) Base ⁴	208000 \$	208000 \$	208000 \$	624000 \$
(B) TPS	10400 \$	10400 \$	10400 \$	31200 \$
(C) TVQ	20748 \$	20748 \$	20748 \$	62244 \$
(D) Montant toutes taxes incluses (A + B + C)	239148 \$	239148 \$	239148 \$	717444 \$
(E) Ristourne TPS et TVQ	20774 \$	20774 \$	20774 \$	62322 \$
(F) Montant net (D - E)	218374 \$	218374 \$	218374 \$	655122 \$

³. Les montants sont arrondis au dollar près.

⁴. S'il y a plusieurs imputations comptables, indiquer le cumulatif sur cette page et fournir un tableau en annexe par imputation comptable.

⁵. Si le contrat se poursuit au-delà, fournir un tableau en annexe pour chacune des années visées dans cette colonne.

Subvention, financement et certification S/O Voir suite de la rubrique *Subvention, financement et certification*

Certification de fonds

Je certifie la disponibilité des fonds

Trésorerie :

*Julie Deschênes*Signé avec Consigno Cloud (27/06/2024)
Vérifiez avec verifio.com ou Adobe Reader.

Objet: Entente de partenariat - Canadiens de Montréal: saisons 2024-2025, 2025-2026 et 2026-2027

Suite de la rubrique

- Recommandation Exposé du besoin / PSO-2030 Subvention
 Démarche et conclusion Développement durable / Accessibilité universelle

Seuls les partenaires officiels peuvent s'associer à la marque des Canadiens, ce qui nous permet d'étendre notre visibilité auprès de notre clientèle par le biais d'un partenaire aussi apprécié des Montréalais, contribue à nourrir l'appartenance à la marque STM.

Suite de la rubrique

- Recommandation Exposé du besoin / PSO-2030 Subvention
 Démarche et conclusion Développement durable / Accessibilité universelle