

LE
MOUVEMENT
EST EN
MARCHE

DÉVELOPPEMENT DURABLE
FAITS SAILLANTS 2009

À PROPOS DU RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2009

Le *Rapport de développement durable 2009* de la STM, disponible uniquement en ligne, présente les principales réalisations de l'entreprise en matière de développement durable pour l'année 2009. Il reprend la structure du Plan d'action de développement durable, qui s'articule en douze orientations arrimées à trois grands axes d'intervention. Le présent feuillet synthèse en expose les faits saillants.

Vision du développement durable

Notre démarche de développement durable s'appuie sur deux éléments fondamentaux : nos façons de faire qui intègrent déjà divers aspects du développement durable et l'évidence que le transport collectif est une composante essentielle du transport durable. C'est sur ces bases que nous avons développé notre vision, dont voici les grandes lignes :

Mieux faire notre métier de base

Pour la STM, il s'agit de fournir des services de transport collectif rapides, fiables, sécuritaires, accessibles, conviviaux et faciles à repérer. En augmentant l'offre de service et l'achalandage, elle améliore la qualité de vie des citoyens ainsi que l'environnement, et génère des retombées économiques importantes. *C'est la raison d'être de l'axe 1 du Plan d'action de développement durable.*

Agir de façon responsable

Sur le plan environnemental, la STM ne cesse d'améliorer ses activités. Sur le plan social, elle représente un employeur de choix pour sa gestion de la diversité, de la santé et de la sécurité au travail et pour la mobilisation de ses employés. *C'est la raison d'être de l'axe 2 du Plan d'action de développement durable.*

Interagir avec nos pairs

La STM est de plus en plus considérée comme une source d'inspiration en matière de développement durable. Elle réalise diverses activités de promotion et de collaboration, qui mettent en lumière la contribution du transport collectif au développement durable. *C'est la raison d'être de l'axe 3 du Plan d'action de développement durable.*

Dialogue avec les parties prenantes

En étant à l'écoute des attentes de nos parties prenantes, nous sommes mieux en mesure d'y répondre. En les informant sur nos enjeux et nos priorités, nous nous en faisons de précieuses alliées pour la réalisation de notre mission.

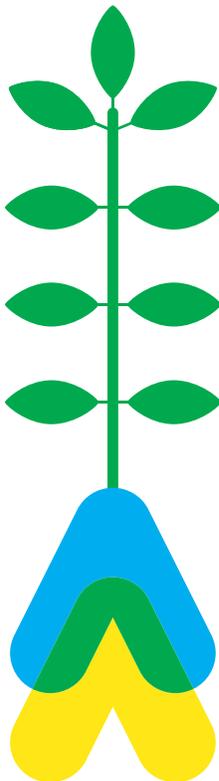
En 2009, nous avons mené une foule d'activités en faveur du développement durable. Ce dont nous sommes très fiers, c'est l'approche que nous avons élaborée pour consulter nos parties prenantes sur cette question.

À l'externe, nous avons soumis à une quarantaine d'intervenants en développement durable et transport collectif pour commentaires notre démarche, notre plan d'action et notre *Rapport de développement durable 2008*. Nous avons considéré plusieurs recommandations dans la préparation du *Rapport de développement durable 2009* et pris bonne note d'autres suggestions exigeant des actions à plus long terme.

À l'interne, nous avons mis sur pied une table de discussion des employés dans le but d'échanger sur les bons coups de l'entreprise, les initiatives du personnel et les points à améliorer. Les employés contribuent à la réflexion et alimentent le processus d'amélioration continue de la démarche et du plan d'action.

Un nouveau positionnement

En mai 2009, la Société de transport de Montréal a déployé son nouveau positionnement. Cette initiative vise à inciter plus de gens à utiliser le transport collectif, que ce soit sur une base régulière ou occasionnelle. Ainsi, la STM (en bleu) et la population (en jaune) s'engagent (l'environnement en vert) à ouvrir le dialogue (le chevron intégrant les trois couleurs). D'une part, la STM continue de bonifier son offre de service selon les différents besoins de sa clientèle, tout en posant des gestes environnementaux dans ses activités quotidiennes. D'autre part, elle invite la population à faire sa part pour l'environnement en choisissant le transport collectif pour se déplacer. En faisant ce choix, c'est la qualité de vie de tous les citoyens qui s'en trouve améliorée.



**Le mouvement est en marche!
Joignez-vous à nous!**

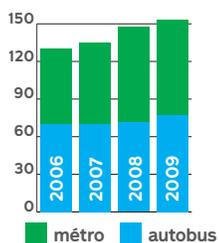
Axe 1 – Mobilité durable

Les actions courantes ou planifiées qui visent à améliorer la mobilité des personnes en offrant des services optimisés de transport collectif, à contribuer au développement de la communauté montréalaise et à améliorer l'environnement et le cadre de vie.

ORIENTATION 1

Contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique et à l'amélioration de la qualité de l'environnement et du cadre de vie

AUGMENTATION DE L'OFFRE DE SERVICE (MILLIONS DE KM PARCOURUS)



- Accélération du déploiement du Programme d'amélioration de service en transport en commun. Hausse de 4 % de l'offre de service globale.
- Maintien de l'achalandage observé en 2008, malgré un contexte économique difficile.
- Bond de l'achalandage sur l'île de Montréal : 10 % depuis 2003, la part modale du transport collectif passant de 32 à 36 %. Baisse des déplacements en automobile : 6 %.

➤ Ajout de quatre nouvelles Navettes Or réservées aux personnes âgées. Tournée des arrondissements et des villes ne disposant pas de ce service.

ORIENTATION 2

Appliquer des mesures d'accessibilité universelle

- Adoption de la politique d'accessibilité universelle et formation d'un comité pour mettre en œuvre le plan d'action associé.
- Multiplication des initiatives d'accessibilité universelle, comme l'ajout d'ascenseurs dans trois stations de métro et de rampes avant sur les bus.



Tenue d'une vingtaine de consultations auprès du milieu associatif pour cerner les besoins des familles, des personnes âgées, des personnes ayant des limitations fonctionnelles, etc.

- Hausse de 7 % de la clientèle du transport adapté et de l'achalandage.
- Intégration d'une nouvelle section sur l'accessibilité universelle dans le document Normes et critères de conception – Bâtiments de surface.
- Lancement du site www.mouvementcollectif.org conforme aux normes internationales d'accessibilité universelle du Web.



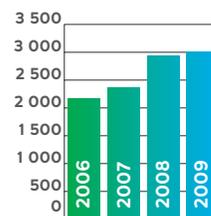
Mise en exploitation des premiers bus articulés pour plus de confort et une meilleure qualité de service.

ORIENTATION 3

Contribuer à la vitalité économique aux niveaux local, régional et provincial

- Hausse du coût des acquisitions de biens et services de près de 100 M\$.
- Hausse du coût des acquisitions au Québec de 2,5 M\$.
- Maintien des cotes de crédit de Standard and Poor's (A+) et de Moody's (Aa2).
- Première analyse avantages-coûts pour le projet Système informatisé d'aide à l'exploitation et d'information aux voyageurs afin de mieux justifier le projet auprès des bailleurs de fonds.

EMPLOIS SOUTENUS PAR LES ACQUISITIONS DE BIENS ET SERVICES (NOMBRE)

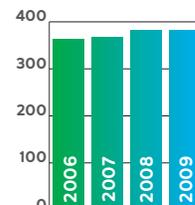


ORIENTATION 4

Influencer le développement urbain pour mieux y intégrer le transport collectif

- Contribution à la préparation des plans de transport de plusieurs arrondissements montréalais.
- Implantation de mesures préférentielles pour bus sur une rue et deux boulevards. Hausse du nombre de kilomètres de voies réservées aux bus : de 77 à 95,4.
- Dépôt de mémoires lors des consultations sur deux projets : le réaménagement de l'autoroute Bonaventure et la reconstruction du Complexe Turcot.

ACHALANDAGE DE LA STM (MILLIONS DE DÉPLACEMENTS)



Axe 2 – Gestion durable

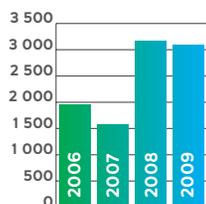
Les actions que la STM accomplit ou entend accomplir pour réaliser toutes ses activités de façon responsable en prenant en compte leurs impacts sur l'environnement, la société et l'économie.

ORIENTATION 5

Gérer les impacts sur l'environnement

- Hausse de 57 % des quantités de matières non dangereuses résiduelles récupérées depuis 2006. Matières recensées détournées à 59 % de l'enfouissement, contre 41 % en 2007.
- Hausse de 30 % des quantités de matières dangereuses résiduelles récupérées par rapport à 2008, en raison d'une hausse des activités.

MATIÈRES RÉSIDUELLES RÉCUPÉRÉES (TONNES)



- Modification du système de traitement des plaintes, permettant de recenser 167 plaintes à caractère environnemental.
- Lancement d'un projet pilote de récupération multimatières dans trois stations du métro, soit Mont-Royal, Champ-de-Mars et Snowdon. Objectif : définir la stratégie d'implantation d'un plan de gestion des matières résiduelles dans le métro.

- Inventaire de 27 terrains contaminés et potentiellement contaminés et élaboration d'un programme de caractérisation environnementale.
- Hausse de 4 à 7 % des émissions atmosphériques générées par nos véhicules, en raison de la croissance de 7 % de l'offre de service bus.
- Hausse d'environ 10 % des émissions atmosphériques générées par nos bâtiments, en raison de l'ouverture du Centre d'entretien de carrosserie Legendre, lequel est chauffé au gaz naturel.



DÉCOUVREZ
NOS ÎLOTS
VERTS

MOUVEMENT COLLECTIF 

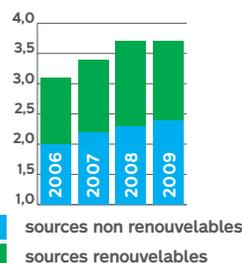
Les îlots de récupération utilisés pour le projet pilote dans le métro comptent deux bacs destinés au recyclage et un autre pour les déchets.

ORIENTATION 6

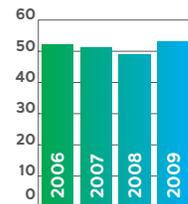
Améliorer l'efficacité énergétique des actifs

- Grâce à l'utilisation de biodiesel, réduction des émissions de 4 560 tonnes de t éq. CO₂, pour un total de plus de 8 200 tonnes depuis 2007.
- Baisse de 2 % de la proportion de l'énergie consommée de sources renouvelables, due à la croissance de l'offre de service bus.
- Croissance de 7 % des émissions de gaz à effet de serre (GES), en raison de la croissance de l'offre de service bus.
- Hausse de 8 % des émissions de GES par kilomètre-passager, en raison de l'achalandage resté stable, malgré la croissance de l'offre de service globale.

CONSOMMATION TOTALE D'ÉNERGIE (PÉTAJOULES)



ÉMISSIONS DIRECTES TOTALES DE GES PAR KM-PASSAGER (g éq. Co₂)



Conclusion du projet de démonstration de bus hybrides : cette technologie permet de réduire les émissions de GES d'environ 30 %.

ORIENTATION 7

S'approvisionner de façon responsable

- Préparation d'une politique d'approvisionnement responsable. Élaboration de versions préliminaires de guides à l'intention des fournisseurs, acheteurs et administrateurs de contrats.
- Poursuite des travaux avec l'Espace québécois de concertation sur les pratiques d'approvisionnement responsable.
- Première activité de sensibilisation des employés en préparation de l'implantation de la politique d'approvisionnement responsable.

ORIENTATION 8

Planifier, concevoir et réaliser les projets en tenant compte de leurs impacts sur l'environnement, la société et l'économie

- Revue de la documentation des projets à l'étude pour s'assurer que les aspects pertinents du développement durable y sont inscrits.
- Formation d'ingénieurs et de gestionnaires de projets aux différentes méthodes de prise en compte du développement durable dans la planification et la conception des projets.
- Dévoilement de l'œuvre restaurée de Frédéric Back, la verrière *Histoire de la musique à Montréal*. Résultats : meilleure conservation de l'œuvre et économies d'énergie.

ORIENTATION 9

Viser à ce que la STM soit reconnue comme un employeur de choix, tant par son personnel que par les chercheurs d'emplois

- Envol de la direction Diversité et respect de la personne – favoriser l'adaptation à la diversité, la reconnaissance et la connaissance des différences, et voir au mieux-être des employés. Hôte d'un premier forum sur le sujet.
- Participation à des foires à l'emploi visant notamment les jeunes, les Autochtones et les personnes ayant des limitations fonctionnelles.
- Formation de comités et représentation des employés dans le cadre de grands projets.

- Baisse de 18 % du taux de fréquence des accidents du travail par rapport à 2008, grâce aux initiatives prises en matière de santé et de sécurité au travail.
- Lancement du programme Sécuribus : formation d'une journée pour outiller les chauffeurs de bus sur les façons de désamorcer les situations difficiles qui peuvent parfois survenir avec la clientèle.



Lancement d'une campagne de sensibilisation intitulée *Le respect rapproche* auprès de la clientèle.



Située à la station de métro Place-des-Arts, la verrière *Histoire de la musique à Montréal*, œuvre de Frédéric Back, a été restaurée dans le cadre du programme Réno-Stations Phase II. Le nouveau système d'éclairage à haute efficacité énergétique est maintenant en fonction seulement pendant les heures d'ouverture du métro, ce qui permet une meilleure conservation de l'œuvre et des économies d'énergie.

Axe 3 – Promotion du développement durable

Les actions que la STM réalise ou planifie pour assurer son leadership en matière de développement durable auprès de ses partenaires, et pour inciter son personnel, sa clientèle et la population en général à adopter des comportements de plus en plus responsables sur les plans environnemental, social et économique.

ORIENTATION 10

Sensibiliser le personnel au développement durable

- Rencontres du directeur général avec 2 000 employés portant notamment sur la question du développement durable.
- Mise en valeur dans le journal interne d'une trentaine



Pour inaugurer le Centre de transport et le Centre d'entretien de la carrosserie Legendre, tenue d'une journée portes ouvertes, donnant à découvrir les aspects écologiques de ces bâtiments et les activités qui s'y déroulent.

- Quatre prix remis à des employés par divers organismes en reconnaissance de leur engagement en faveur du développement durable.

- Nombreuses collectes de fonds organisées par les employés et retraités bénévoles en vue d'offrir un soutien à la communauté.

ORIENTATION 11

Positionner la STM comme une entreprise responsable et engagée

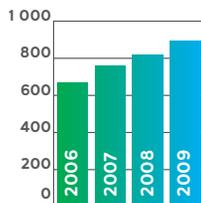
- Adoption d'un positionnement de marque sur le thème de l'environnement et lancement du site Web www.mouvementcollectif.org qui permet aux internautes d'en commenter le contenu.
- Taux de satisfaction des clients : 86 % par rapport à 82 % en 2008.
- Sur différentes tribunes, conférences prononcées par les hauts dirigeants pour faire la promotion du transport collectif comme solution d'avenir ; présentations par des gestionnaires sur les avancées de la STM en matière de développement durable.
- Neuf distinctions reçues dans le domaine du développement durable.

d'initiatives du personnel associées à des causes environnementales ou sociales.

- Sensibilisation des nouveaux employés à l'importance du développement durable.

- Participation de 25 % des employés et 70 % des chauffeurs au Défi Climat.

DONS DISTRIBUÉS PAR LES EMPLOYÉS (k\$)



Stand de la STM fait de bancs de bus et autres matières recyclées, au Salon national de l'environnement 2009.

ORIENTATION 12

Agir en partenariat pour démontrer la contribution environnementale, sociale et économique du transport collectif et créer des alliances stratégiques

- Contribution à des projets d'associations telles que l'Association canadienne du transport urbain et l'Association du transport urbain du Québec pour l'avancement des bonnes pratiques de développement durable.
- Partenaire de plus de 40 événements et organismes environnementaux. Objectifs : plus grande utilisation du transport collectif et plus grande conscientisation des citoyens à l'égard de l'environnement.
- Principal partenaire du Salon national de l'environnement – tenue d'un stand fait de bancs de bus et de barres d'appui recyclés.
- Une première, lors de l'événement *La Nuit blanche*, à Montréal, offre de service de métro entre 2 h et 5 h, utilisé par plus de 20 000 personnes.
- Lancement des forfaits Bixi-Bus et Tandem Vélo-STM afin de favoriser les déplacements complémentaires.
- Lancement de l'initiative Merci de choisir le transport collectif auprès des commerçants.



Imprimé avec des encres végétales sur du papier fabriqué au Québec à partir de biogaz certifié Éco-logo et contenant 100 % de fibres recyclées postconsommation certifiées FSC et désencrées sans chlore.

Version intégrale du *Rapport de développement durable 2009* : <http://www.stm.info/en-bref/rdd2009.pdf>

Commentaires ou suggestions : dd@stm.info

© Société de transport de Montréal

Division Développement durable,
direction principale Planification stratégique

This document is also available in English.

