☑ **DEMANDE D'AUTORISATION AU DIRECTEUR GÉNÉRAL**
☐ **RECOMMANDATION AU CONSEIL D'ADMINISTRATION**

stm

Recommandation STM-5780-05-17-25

D'AUTORISER l'exercice de l'option de renouvellement du contrat de services professionnels pour une agence de communication, adjugé à la firme « Publicis Canada Inc. », à compter du 8 novembre 2020 jusqu'au 7 novembre 2021, au montant de 2 250 000 $, plus les taxes de 336 937,50 $, pour un montant maximum de 2 586 937,50$, le tout conformément aux termes et conditions de l'appel d'offres STM-5780-05-17-25 et de la soumission produite par l'Adjudicataire.

☐ Voir suite de la rubrique *Recommandation*

LE TOUT POUR UN MONTANT TOTAL POUR LA SOCIÉTÉ DE : 2.586.937,50 **$** Toutes taxes incluses

DE responsable : Expérience client et Activités commerciales

Michel Lafrance
Signé avec ConsignO Cloud (16/10/2020)
Vérifiez avec ConsignO ou Adobe Reader.

Nom : Michel Lafrance

DE responsable : S.O.

Nom : S.O.

Secrétaire de l'assemblée :

Exposé du besoin / Plan stratégique organisationnel 2025 (PSO-2025)

☑ Améliorer l'expérience client
☐ Adapter l'organisation à l'évolution de la gouvernance
☐ Maîtriser les finances
☐ Attirer, développer et mobiliser les talents

L'atteinte de quel(s) objectifs(s) du Plan stratégique organisationnel 2025 cette recommandation vise-t-elle:

Améliorer l'expérience client - Bonifier le parcours client

Améliorer l'expérience client - Améliorer la régularité du service et assurer un parcours client prévisible

Améliorer l'expérience client - Miser sur la qualité de service et augmenter le sentiment de sécurité

Expliquer le besoin et comment la solution proposée contribue à l'atteinte des objectifs du Plan stratégique organisationnel 2025

Le contrat pour des services professionnels pour une agence de communication viendra à terme le 7 novembre 2020, la STM désire avoir encore recours aux services d'une firme offrant des services en stratégie d'expérience client, communication (traditionnelle et interactive) et en design, afin de l'accompagner dans sa démarche stratégique auprès de la clientèle et de ses partenaires d'affaires, de même qu'auprès de la population montréalaise et des leaders d'opinion.

La firme assistera la STM afin d'élever la marque au niveau de l'expérience client et aussi voir à l'évolution de son image de marque et de son positionnement, de même que dans la planification et le déploiement de diverses activités de communication marketing, incluant le design et la planification média, notamment pour ses « campagnes de motivation et de valorisation à l'utilisation du transport collectif ».

☑ Voir suite de la rubrique *Exposé du besoin / Plan stratégique organisationnel 2025 (PSO-2025)*

Autorisation et octroi de contrat

Président (cochez si requis) : ☐ Vice-président (cochez si requis) : ☐

Directeur général: *Luc Tremblay*
Signé avec ConsignO Cloud (19/10/2020)
Vérifiez avec ConsignO ou Adobe Reader.

GED:

☑ **DEMANDE D'AUTORISATION AU DIRECTEUR GÉNÉRAL**
☐ **RECOMMANDATION AU CONSEIL D'ADMINISTRATION**

SOMMAIRE EXÉCUTIF

Objet : STM-5780-05-17-25 Première de deux options de renouvellement
Titre de l'appel d'offres : Services professionnels pour une agence de communication

Processus d'adjudication de contrat et informations sur les soumissions ☐ *S/O*

☐ Nouveau contrat ☐ Prolongation ☐ Sur invitation ☐ Levée d'options
☑ Renouvellement ☐ De gré à gré ☐ Public ☐ Autre

Nombre d'entreprises ayant obtenu les documents d'appel d'offres: Nombre de soumissions déposées :

Cheminement décisionnel

Comité GPP (Gestion de portefeuille de projets) et Comité du conseil d'administration (indiquer le nom et la date)

Comité : S.O. Date: (jj/mm/an)

Comité : Date: (jj/mm/an)

Démarche, solution proposée et conclusion

Historique d'adjudication
Contrat : STM-5780-05-17-25
Résolution : CA-2017-338
Montant autorisé TTI (sans contingence) : 5 748 750,00 $
Période couverte par l'autorisation : 8 novembre 2017 au 7 novembre 2020
Nature de l'autorisation : Contrat de base

La présente recommandation vise à autoriser l'exercice de la première de deux options de renouvellement. Le montant pour la présente option de renouvellement est de 2 586 937,50 $ toutes taxes incluses, portant ainsi la valeur du contrat à un total de 8 335 687,50 $ toutes taxes incluses.

☑ *Voir suite de la rubrique Démarche et conclusion*

Développement durable / Accessibilité universelle

☐ S/O *(Information validée par l'équipe du Développement durable/ AU)*

Sélectionnez le(s) chantier(s) du Plan DD 2025 et/ou du Plan de développement d'AU 2016-2020 correspondant à la présente recommandation

DD - 8 - Accroître la contribution économique et sociale de la STM

En visant une plus grande adhésion de la clientèle, des partenaires et des citoyens au mouvement collectif et grâce au positionnement et à l'évolution de son image de marque, ce contrat renforce la contribution économique et sociale de la STM.

☐ *Voir suite de la rubrique Développement durable / Accessibilité universelle*

Préparé par : Division approvisionnement exploitation
Nom : Elaine Thibodeau

Service : Chaîne d'approvisionnement
Nom : Line Boucher

Line Boucher
Signé avec ConsignO Cloud (16/10/2020)
Vérifiez avec ConsignO ou Adobe Reader.

Certification juridique
En tenant les faits mentionnés dans cette demande comme avérés, celle-ci est juridiquement conforme pour la Société

Jean-Philippe Desmarais
Signé avec ConsignO Cloud (16/10/2020)
Vérifiez avec ConsignO ou Adobe Reader.

☑ **DEMANDE D'AUTORISATION AU DIRECTEUR GÉNÉRAL**
☐ **RECOMMANDATION AU CONSEIL D'ADMINISTRATION**

SOMMAIRE EXÉCUTIF

Objet : STM-5780-05-17-25 Première de deux options de renouvellement
Titre de l'appel d'offres : Services professionnels pour une agence de communication

Informations financières ☐ *S/O*

Imputations comptables	Imputation 1	Imputation 2	Imputation 3[1]	Total
Centre				
Compte	553990			
Ordre interne	733200			
Réseau activité				
Règlement d'emprunt				
Montant toutes taxes incluses pour l'ensemble du contrat	2.586.937,50			2.586.937,50

1. S'il y a plus de trois imputations comptables, indiquer le total des imputations comptables 3, 4, 5, etc. dans la colonne « Imputation 3 » et fournir un tableau en annexe pour chaque imputation comptable.

Ventilation des coûts ☐ *S/O*

Période estimée du contrat : de 08 (JJ) 11 (MM) 2020 (AAAA) à 07 (JJ) 11 (MM) 2021 (AAAA)

–	2020	2021	2022 et suivantes[3]	Total
(A) Base[2]	500.000,00$	1.750.000,00$	0,00$	2.250.000,00$
(B) TPS	25.000,00$	87.500,00$	0,00$	112.500,00$
(C) TVQ	49.875,00$	174.562,50$	0,00$	224.437,50$
(D) Montant toutes taxes incluses (A + B + C)	574.875,00$	2.012.062,50$	0,00$	2.586.937,50$
(E) Ristourne TPS et TVQ	49.937,50$	174.781,25$	0,00$	224.718,75$
(F) Montant net (D – E)	524.937,50$	1.837.281,25$	0,00$	2.362.218,75$

2. S'il y a plusieurs imputations comptables, indiquer le cumulatif sur cette page et fournir un tableau en annexe par imputation comptable.
3. Si le contrat se poursuit au-delà, fournir un tableau en annexe pour chacune des années visées dans cette colonne.

Subvention, financement et certification ☑ *S/O*

☐ Voir suite de la rubrique *Subvention, financement et certification*

Certification de fonds

Je certifie la disponibilité des fonds

Trésorier : *Linda Lebrun*
Signé avec ConsignO Cloud (19/10/2020)
Vérifiez avec ConsignO ou Adobe Reader.

☑ **DEMANDE D'AUTORISATION AU DIRECTEUR GÉNÉRAL**
☐ **RECOMMANDATION AU CONSEIL D'ADMINISTRATION**

SOMMAIRE EXÉCUTIF

Objet : STM-5780-05-17-25 Première de deux options de renouvellement
Titre de l'appel d'offres : Services professionnels pour une agence de communication

Suite de la rubrique

☐ Recommandation ☐ Exposé du besoin / PSO-2025 ☐ Subvention
☑ Démarche et conclusion ☐ Développement durable / Accessibilité universelle

Justification de la levée d'option

En 2017, une nouvelle entente-cadre (trois (3) ans avec deux (2) années d'options) a été signée avec la firme Publicis Canada pour des services généraux en marketing, de communication et de design. Le mandat de développement de campagnes de marque et de services généraux de marketing, communications et design a été rempli à la grande satisfaction de la STM jusqu'à maintenant.

De plus, tout au long des trois (3) dernières années de relation d'affaires, l'agence Publicis Canada a su s'adapter aux façons de faire de la STM et approfondir sa connaissance des enjeux en marketing et communications auxquels la Société fait face. La STM juge donc pertinent, à cette étape-ci, de maintenir la relation d'affaires avec l'agence plutôt que de retourner en appel d'offres. Cette stratégie nous permettra de conserver nos coûts au plus bas et nous évitera une période de baisse d'efficacité si la STM devait se retrouver en transition avec un nouvel Adjudicataire devant se familiariser avec le travail précédemment fait.

La STM désire se prévaloir de la clause de renouvellement du contrat venant à échéance le 7 novembre 2020 pour une période d'une (1) année supplémentaire, afin de poursuivre des projets d'importance tels que : les campagnes de recrutement déjà amorcées avec ce fournisseur et la planification et la stratégie globale de récupération de notre clientèle que nous avons perdues suite à la pandémie COVID-19.

La STM propose de maintenir la relation d'affaires avec l'agence en autorisant l'option de renouvellement du contrat avec Publicis Canada à la valeur à 2 250 000 $ avant taxes pour 2020-2021.

Suite de la rubrique

☐ Recommandation ☑ Exposé du besoin / PSO 2025 ☐ Subvention
☐ Démarche et conclusion ☐ Développement durable / Accessibilité universelle

Exposé du besoin (suite):

Il importe de savoir que la STM possède sa propre équipe de création. Les deux équipes travailleront en synergie afin de préserver l'uniformité de l'ensemble des communications. La STM ne désire pas modifier ses normes graphiques, mais plutôt planifier la prochaine étape de son image de marque.

Dans le cadre du renouvellement du contrat pour une agence de communication, des services professionnels sont requis pour répondre aux besoins mentionnés ci-dessus.