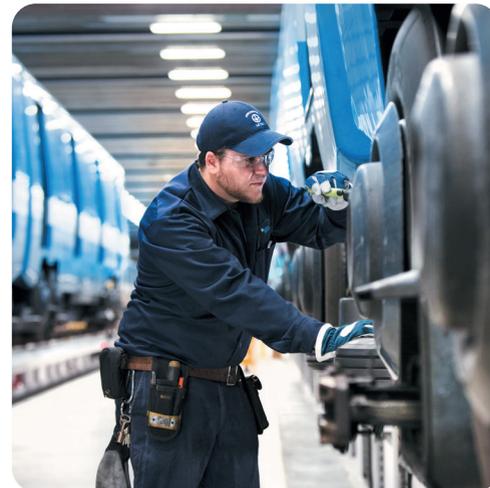


Denis Coderre, maire de Montréal

Philippe Schnobb, président du conseil d'administration

# L'excellence en mobilité

PLAN STRATÉGIQUE ORGANISATIONNEL 2025



MOUVEMENT  
COLLECTIF





The background consists of three overlapping geometric shapes: a blue triangle in the top-left, a green circle in the center, and a yellow triangle in the top-right. The text is centered over the green circle.

**L'excellence  
en mobilité**

---

# 4 orientations

---

**1.**  
**Améliorer  
l'expérience  
client**



**2.**  
**Adapter  
l'organisation  
à l'évolution de  
la gouvernance**



**3.**  
**Maîtriser  
les finances**



**4.**  
**Attirer,  
développer  
et mobiliser  
les talents**





**grandes  
initiatives**

# 1. Un service métro amélioré

---

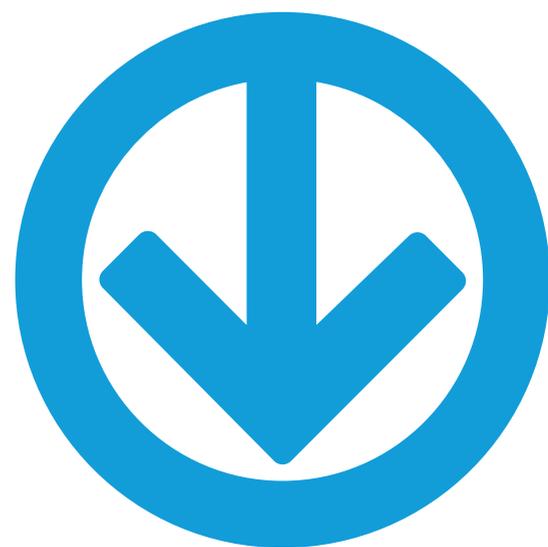
Ligne bleue : la STM sera maître d'oeuvre

---

AZUR

---

Garage Côte-Vertu



Offre de  
service bonifiée  
de 27 %



## 2. Un réseau de bus optimisé

Révision complète

Acquisition de 1230 bus hybrides climatisés dont 347 en ajout

Électrification du parc

Nouveaux centres de transport Bellechasse et Mont-Royal

Construction du complexe Crémazie



Offre de  
service  
bonifiée  
de 12 %





### 3. Un service de transport adapté amélioré et un réseau plus accessible

---

Croissance prévue de 53 % sur 10 ans

---

Déploiement d'EXTRA pour le transport adapté

---

Installation d'ascenseurs

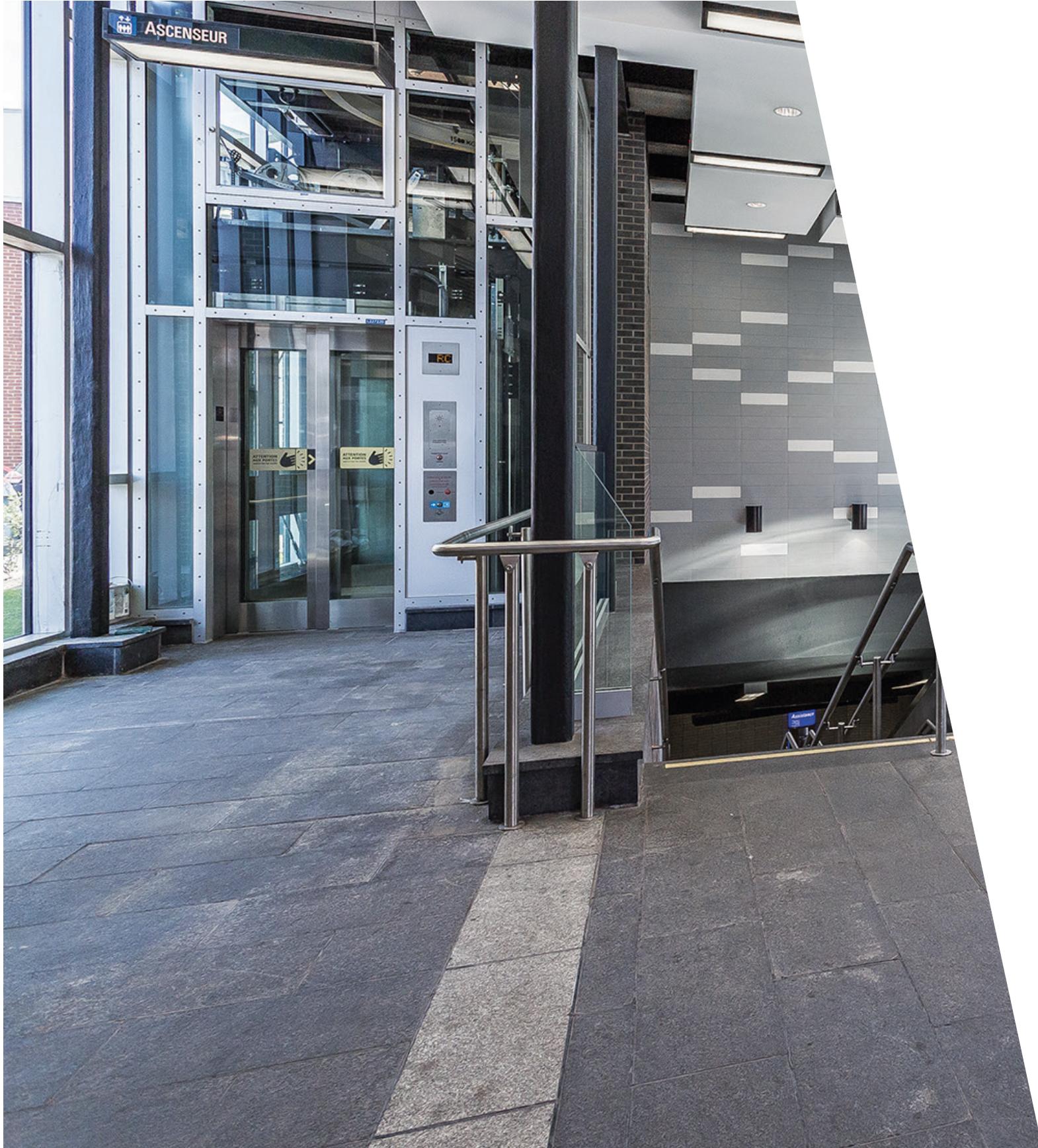
1966-2016

10 stations accessibles



2016-2025

41 stations accessibles



## 4. Des investissements massifs pour la qualité du service

---

70 % pour le maintien des actifs

---

30 % pour le développement



**3,8 G \$**

investis de 2007 à 2016

---

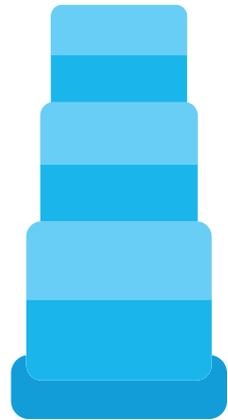
**8 G \$**

de 2017 à 2025

## 5. Une solution aux chantiers

---

Flexibilité dans la planification du service dans les secteurs touchés par les grands chantiers



Ça fonctionne :  
grâce aux mesures  
en place dans le Sud-Ouest,  
augmentation d'environ 5 %  
des entrants aux stations de  
métro et de 6 % du nombre  
de montants à bord des lignes  
de bus concernées.



## 6. Une mobilité réinventée

---

Collaboration à une plateforme de paiement unique  
Achat de titres sur téléphone intelligent



L'excellence en mobilité

---

Une expérience de  
déplacement améliorée  
sur toute la ligne



Les clients sont au cœur  
du virage amorcé

# Questions