
C12 *Le transport en commun : une priorité pour les citoyens*

Qu'ils utilisent ou non le transport en commun,
les résidents de Montréal reconnaissent la nécessité d'en assurer le développement.
Des sondages, effectués auprès d'eux,
ont nettement démontré qu'ils appuyaient l'investissement public
dans le transport en commun¹.

Les répondants ont notamment évalué que le transport en commun
était l'un des secteurs prioritaires qui devait faire l'objet d'investissements accrus
de la part des municipalités. Ce soutien s'est d'ailleurs révélé aussi important
chez les automobilistes que chez les clients de la STM.

<i>Services publics</i>	<i>Investir plus pour améliorer la qualité</i>	<i>Investir autant pour maintenir la qualité</i>	<i>Investir moins quitte à diminuer la qualité</i>
Réparation des rues	79 %	19 %	2 %
Eau potable	67 %	32 %	1 %
Transport en commun	59 %	38 %	3 %
Parcs et espaces verts	56 %	41 %	3 %
Service de police	50 %	45 %	5 %
Service des incendies	45 %	53 %	2 %
Déneigement des rues	44 %	53 %	3 %
Bibliothèques municipales	41 %	52 %	7 %
Loisirs municipaux	41 %	53 %	6 %
Collecte des ordures	32 %	64 %	4 %

*L'investissement dans le transport en commun demeure
une priorité pour la population.*

1. Saine Marketing, *Sondage Image Perception*, janvier à mai 2002.