

Le métro

— Profil de la clientèle —

	<i>Périodes de pointe</i>	<i>Périodes hors-pointe</i>
Nombre de déplacements (<i>jour de semaine</i>)	373 000	241 000
% de la clientèle totale	61 %	39 %

Caractéristiques de la clientèle et des déplacements

Résidents de Montréal		78 %	85 %
Âge	Moins de 18 ans	10 %	7 %
	De 18 à 24 ans	25 %	31 %
	De 25 à 64 ans	63 %	53 %
	65 ans et plus	2 %	9 %
Motif	Travail	56 %	34 %
	Études	29 %	22 %
	Loisirs, magasinage, autres	15 %	44 %
Proportion des clients provenant de ménages sans automobile		34 %	46 %

Source : Enquête Origine-Destination 1998.

