

La STM

— Données essentielles —

• Le réseau et les services (2002)



Métro

4 lignes totalisant **66 kilomètres**
65 stations — **759 voitures**
58,8 millions de km – voitures



Autobus

186 lignes — **1503 autobus¹** et
7 minibus urbains
4,3 millions d'heures – véhicules



Transport adapté

89 minibus
Services de taxi dont 19 taxis accessibles
1,3 million de déplacements

• L'achalandage (2001)

356,2 millions de déplacements²

— soit **1,3 million de déplacements**
par jour de semaine



Réseau du métro

614 000 déplacements/jour de semaine



Réseau des autobus

707 000 déplacements/jour de semaine



Transport adapté

5 500 déplacements/jour de semaine³

1. La flotte d'autobus devrait prochainement se situer entre 1550 et 1600 véhicules avec l'arrivée des nouveaux autobus à plancher surbaissé.

2. Inclut le service de transport adapté.

3. Estimation à partir des statistiques d'exploitation pour 2001.

La STM

— Données essentielles —

A5

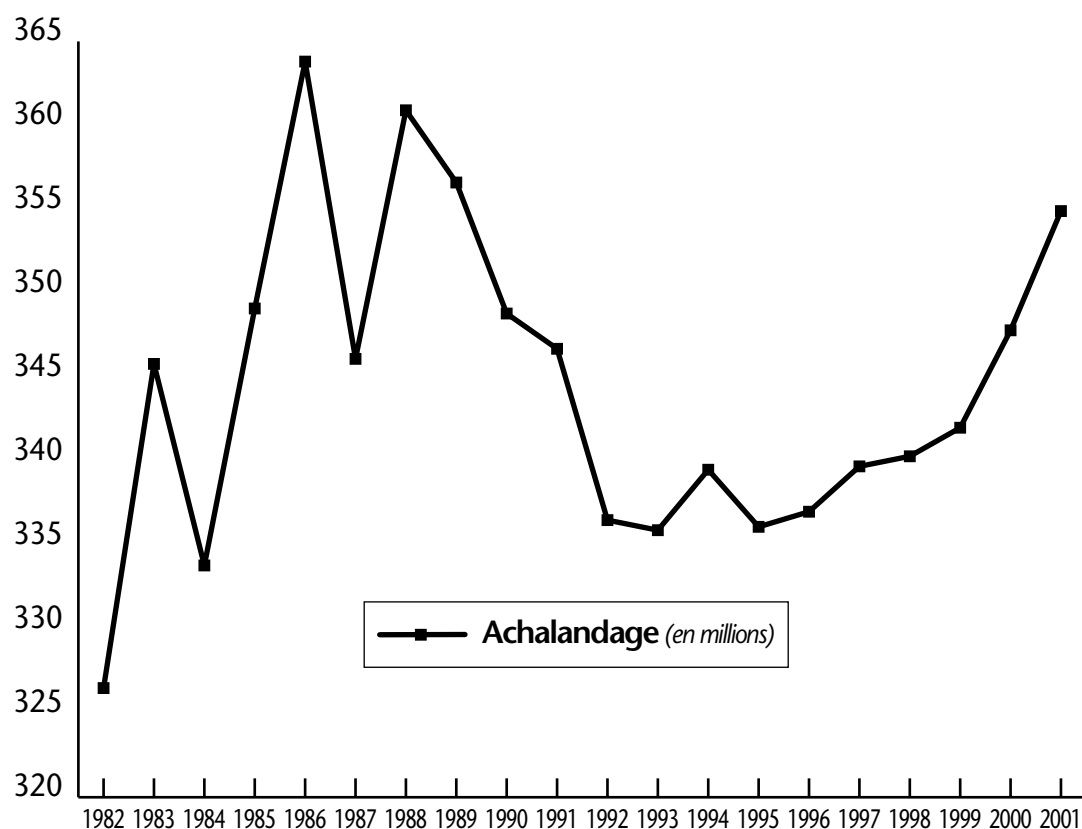
• Évolution de la part modale¹ du transport en commun (jour de semaine)

| | 1987 | 1993 | 1998 |
|---|------|------|------|
| Région de Montréal (24 heures) ² | 23 % | 19 % | 17 % |
| Ville de Montréal (24 heures) ³ | 35 % | 29 % | 26 % |
| Centre-ville de Montréal (24 heures) ³ | 55 % | 50 % | 47 % |
| Centre-ville de Montréal (pointe du matin) ⁴ | 59 % | 56 % | 54 % |

Source : Enquêtes Origine-Destination

1. Représente la part du transport en commun dans le marché des déplacements de personnes.
2. Déplacements origine et destination, sans les retours à domicile.
3. Déplacements destination, sans les retours à domicile.
4. Déplacements destination, tous motifs.

• Variation de l'achalandage 1982-2001 (Autobus et métro)



• Budget et effectif (2002)¹

| | |
|---|------------------|
| Dépenses d'exploitation | 604,9 M\$ |
| Dépenses liées aux investissements ² | 101,0 M\$ |
| Service de la dette — Trains de banlieue | 14,3 M\$ |
| Dépenses imprévues | 5,3 M\$ |
| TOTAL | 725,5 M\$ |

7 181 employés, dont la moitié travaille en contact direct avec la clientèle

6 unités syndicales représentant **91 %** du personnel

• Dépenses d'investissement financées par emprunt

2002-2004 : **677,5 M\$**

15^e entreprise en importance au Québec ³

1. STM, Budget 2002
2. Dépenses d'entretien périodique majeur payées comptant, service de la dette, et partie des projets majeurs payés comptant.
3. Journal «Les Affaires», *Classement des 500 plus grandes entreprises* (selon le nombre d'employés et les revenus au Québec), 2001.