

Prolongement ligne bleue

Commission publique sur le prolongement de la ligne bleue du métro de Montréal

**Opinions présentées à la commission
Séance d'expression des opinions du 3 mars 2020**

Table des matières

Par ordre de présentation :

Deschênes, Denis	3
Khouri, Gregory.....	4
Senécal-Frigon, Diane	5

Deschênes, Denis

Pour consulter la présentation faite à la commission,
vous référer à la vidéo de la séance d'expression des opinions :
Siège social de la STM
Mardi 3 mars 2020

Opinion écrite présentée ci-dessous.

SÉANCE DES EXPRESSIONS
VISION PROLONGEMENT MÉTRO LIGNE BLEUE
3 MARS 2020

LIEU= SIÈGE SOCIAL STM

800, DE LA GAUCHETIÈRE OUEST,

PORTAIL NORD EST,

8^{IÈME} ÉTAGE

SALLE 8220.

PRÉNOM= DENIS
NOM FAMILLE= DESCHÊNES
ADRESSE=

POINTS DE RÉFLEXION

USAGER DU MÉTRO ET AUTOBUS DEPUIS LONGTEMPS.

EX-EMPLOYÉ SAISONNIER-ÉTUDIANT À TITRE DE CHANGEUR-LOGE (1988).

MÉTRO AZUR, IL ÉTAIT TEMPS. CLIENTÈLE, PROBABLEMENT TRÈS FAVORABLE ET SATISFAIT,
À MON HUMBLE AVIS.

LECTURE QUOTIDIENNE INFORMATION VÉHICULÉE SUR LA SOCIÉTÉ TRANSPORT DE MONTRÉAL.

SERVICE OFFERT BEAU TEMPS MAUVAIS TEMPS, PLUS DISPENDIEUX (MÉTRO, TUNNEL, ETC...)

VOYAGEMENT IDÉALEMENT UN PÔLE D'ATTRACTION (STATION, TERMINUS) D'UNE CLIENTÈLE
CIBLE (FUTUR).

MULTIPLE POINTS DE VUE, QUI VA PRENDRE LA DÉCISION FINALE AVEC CETTE INFORMATION.

PROJET D'ACQUISITION DIFFÉRENT DU PROJET DE FINANCEMENT. L'ORDRE EST IMPORTANT.

RENTABILISATION EN PREMIER LIEU. ATTENTION AU DÉSASTRE.

CONCEPTION PLAN ET DEVIS A ÊTRE ÉLABORÉ. PLUSIEURS PROJETS EN MÊME TEMPS.

LE FUTUR EST GARANT DU PRÉSENT (SCEPTIQUE JEAN-TALON À ST-MICHEL, LIGNE BLEUE) PEUT-
ÊTRE LE PRÉSENT PROJET ACCENTUERA UNE AUGMENTATION DE L'ACHALANDAGE DU
TRANSPORT COLLECTIF VERS L'EST DE MONTRÉAL.

NIVEAU D'AUTORITÉ HIÉRARCHIQUE DE LA BASE AU SOMMET, AVEC ÉLÉMENTS DE CONTRÔLE.

CONCLUSION=QUELLE(S) VARIABLE(S) IMPORTANTE(S) AFIN DE TROUVER LA SOLUTION?

*** DOSSIER LIGNE BLEUE ***

PLUSIEURS POINTS DE VUE PROLONGEMENT DU MÉTRO DE MONTRÉAL .

PLANIFICATION, ADMINISTRATION, CONTRÔLE ET RÉTROACTION.

PRINCIPE= BESOINS ILLIMITÉS ET RESSOURCES LIMITÉS, L'HEURE DES CHOIX.

TOUTE DÉCISION D'AFFAIRE REVIENT À UN(E) RESPONSABLE.

- ASPECT GOUVERNEMENT

PRINCIPE= `` PATATE CHAUDE `` REFROIDIT.

MAROIS, 1.5 ANNÉE.
COUILLARD 4.0 ANNÉES.
LEGAULT 1.5 ANNÉE.

TOTAL 7 ANNÉES !

DE QUI, DE QUOI, DE OÙ, DE COMMENT ET DE POURQUOI CETTE LASSITUDE?

- ASPECT FINANCIER (MONÉTAIRE) (QUANTITATIF)

PRINCIPE= ``TIME IS TIME AND MONEY IS MONEY``. `` NOW IS MAKE MONEY``.

COÛTS PERTINENTS PRÉSENT ET FUTUR.

DÉSUEUDE DE L'INFORMATION FINANCIÈRE, COÛT DE L'INFLATION.

ANALYSE FINANCIÈRE. BUDGET DE BANQUE MENSUEL, ACTIF, DETTE ET ÉQUITÉ.

CAPACITÉ DE PAYER.

CAPACITÉ FINANCEMENT.

STABILITÉ DES COÛTS, BILAN ÉQUILIBRÉ, REVENUS RELATIVEMENT STABLE.

ATTENTION AU PRÉVISION FUTUR DE CLIENTÈLE (BIAS DE L'INFORMATION).

MODÈLE D'ÉVALUATION DE PROJET (EXPÉRIENCE STCUM ET STM).

RENTABILITÉ PRÉSENTE ET FUTURE (ÉTAT DES RÉSULTATS).

CRITÈRE D'ÉVALUATION DU PROJET (VAN, TRI, ``PAY BACK``=DÉLAI DE RÉCUPÉRATION).

BILAN ACTUEL,

TRÉSORERIE,

GARANTIE POUR L'EMPRUNT AUPRÈS D'UNE INSTITUTION FINANCIÈRE.

EMPRUNT MARCHÉ FINANCIER, MONTANT, TAUX D'INTÉRÊT, ÉCHÉANCE.

ÉCHÉANCE ET DURÉE DE VIE UTILE.

INFORMATION OBTENUE=\$3,9 MILLIARDS POUR 5 STATIONS. SEMBLE INIMAGINABLE.

- ASPECT SOCIAL (NON MONÉTAIRE)(QUALITATIF)

PRINCIPE=MOBILITÉ DES GENS SE DÉPLACENT QUOTIDIENNEMENT (NOMADE).

AUSSI IMPORTANT QUE LE MONÉTAIRE, L'ÉQUILIBRE.

GOUVERNEMENT PROVINCIAL, DIRECTION (STM) ET USAGERS=DILEMME DÉCISION.

PÔLE DE DÉVELOPPEMENT (TRANSPORT, STATION, HABITATION, COMMERCE).

SECTEUR SERVICE PUBLIC, CONCURRENCE À L'ÎLE DE MONTRÉAL.

INDÉCIS, INDIFFÉRENCE, LAISSER ALLER À PROPOS DES CONSULTATIONS (USAGER).

CHOIX INDIVIDUEL ET IMPACT POSITIF SUR LA SOCIÉTÉ.

ACCESSIBILITÉ AU TRANSPORT (CERTAINS ``OUT`` DU SYSTÈME).

CLASSE SOCIALE, SYSTÈME À PLUSIEURS VITESSES.

CYCLE DE VIE, PHASE D'UNE PERSONNE ET LE TRANSPORT (REVENU DISPONIBLE).

SOUS QUELLE FORME ? SELON LEUR BUDGET PERSONNEL ?

LA DESTINATION N'EST PAS LE CENTRE VILLE (DENSITÉ POPULATION).

ATTIRANCE ET TRAVAIL CENTRE COMMERCIAL AVEC COMMERCE (PÔLE ATTRACTION).

JEUNE FAMILLE (POPULATION).

PROCHE MILIEU DE TRAVAIL (SERVICE DE QUARTIER).

COMPRÉHENSIBILITÉ.

RÉSEAU (COÛT D'OPTION ALTERNATIF).

DÉTERMINATION POINT CHAUD ACHALANDAGE (DÉPLACEMENT CLIENTÈLE).

COMPORTEMENT DES USAGERS.

COÛT/PRIX DE L'ESSENCE (RELATIVEMENT BAS, FACTEUR DÉFAVORABLE).

EFFET VARIABLE SAISONNIÈRE ET MÉTÉOROLOGIE.

ULTIMEMENT PROMOTION DE LA STM POUR CLIENTÈLE (JEUNE, AINÉE, ETC...).

- ASPECT STATISTIQUE

PRINCIPE= USURE, CHANGEMENT ET ÉCONOMIE (RATIONALITÉ).

EXPÉRIENCE ACQUISE DEPUIS 1966 ET LES DIFFÉRENTS AJOUTS (PROLONGEMENT).

DIRECTION (EMPLOYEUR) ET PERSONNEL (EMPLOYÉ (E)) SÉDENTARISÉS.

RÉSEAU MÉTRO ACTUELLEMENT 68 STATIONS. (EXPERTISE DÉVELOPPÉE)

CORRIGER LES LACUNES PASSÉES À LA MISE À JOUR (AZUR, AUTOBUS ÉLECTRIQUE, ETC.)

PROJECTION DE DONNÉES PASSÉES VERS LE FUTUR. SANS CERTITUDE POUR TOUS.

COÛT REVIENT, PRIX DE VENTE (COÛT DE LA VIE, INDICE PRIX À LA CONSOMMATION).

IMPORTANCE TOURNIQUETS.

IMPORTANCE BOITE DE PERCEPTION.

LES RETOMBÉS D'UNE PROMOTION À LA CLIENTÈLE.

- ASPECT DÉMOGRAPHIQUE

PRINCIPE= POPULATION – ÉMIGRANT + IMMIGRANT – DÉCÈS + NAISSANCE.

PEUPLEMENT DE LA POPULATION (RECENSEMENT).

COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR.

LIMITE D'ACCÈS AU TRANSPORT PUBLIC (VIEILLISSEMENT).

PÉRIPHÉRIE, CLIENTÈLE CIBLE PAR STATION. LE 450 DE MONTRÉAL.

MOBILITÉ DES GENS (DÉMÉNAGEMENT).

TRANSPORT SUBSTITUT (PIÉTON, VÉHICULES ROUTIERS, TRAIN BANLIEUE, ETC).

- ASPECT CONCEPTION, CONSTRUCTION, RÉALISATION, FINALISATION

PRINCIPE= PHASE CRUCIALE DU PROJET.

PLAN ET DEVIS.

CODE DE SÉCURITÉ ET DE CONSTRUCTION.

MATIÈRE SOUTERRAINE INCONNUE (DYNAMITAGE DU SOL).

ÉCHÉANCIER (SYSTÈME PERT AU PLUS TÔT AU PLUS TARD).

PROFONDEUR DE CREUSAGE (HAVEUSE) DILEMME.

MAIN D'ŒUVRE DIRECTE SPÉCIALISÉE.

PROBLÈME PERMABILITÉ DU SOL (GOULOTTE, ÉCOULEMENT D'EAU, PEINTURE).

- ASPECT MACHINERIE ET OUTILLAGE

PRINCIPE= AVOIR LE BON OUTIL EN MAIN.

FORMATION PERSONNELLE EMPLOYÉS (ES).

ACQUISITION, UTILISATION DE LA MACHINERIE ET LE FUTUR.

PIÈCES DE RECHANGE.

UTILISATION D'UN CONVOYEUR EXTRACTION DU SOL.

CAMIONS D'EXCAVATION.

MEILLEUR FOURNISSEUR DE LA MACHINERIE, SERVICE APRÈS VENTE.

COFFRAGE/FORME, POMPE, BÉTON.

PROBLÈME INSOLUBLE= BÉTON AU PLAFOND.

- ASPECT JURIDIQUE

PRINCIPE= CONFORMITÉ AVEC LES LOIS DE LA SOCIÉTÉ.

CONSTITUTION DE LA STM

SYSTÈME DE CONTENTIEUX.

APPEL D'OFFRE DROIT PASSAGE, DROIT TERRAIN, DROIT ACQUIS, DÉMOLITION.

SPÉCULATION IMMOBILIÈRE.

ZONAGE D'UN TERRAIN.

NÉGOCIATION D'UNE ENTENTE.

EXPROPRIATION TERRAIN LE COÛT ET LE TEMPS REQUIS.

- ASPECT ARCHITECTURAUX ET URBANISME

PRINCIPE=INNOVATEUR, INÉDIT ET FIERTÉ DU SERVICE OFFERT.

ÉTABLIR DES OBJECTIFS PRÉALABLES.

OBTENIR L'AVAIL D'UN URBANISME SUR LES NORMES DE VISIBILITÉ DE LA STATION.

FAVORISER LE CONTENU CANADIEN, QUÉBÉCOIS ET MONTRÉLAIS.

METTRE L'EMPHASE SUR LA STATION ET NON SUR L'ORDINAIRE COMME UN ÉDICULE.

UN STYLE D'ARCHITECTURAL CONTEMPORAIN, GOTHIQUE, FUTURISTE.

EXEMPLE DE MATIÈRES=

BOIS, CÉRAMIQUE, BRIQUE, BLOC CIMENT, BÉTON, MORTIER, VITRAIL, FER, MÉTAL,

ALUMINIUM, VERRE, TERRE CUITE, MATIÈRE PLASTIFIÉE, LUMIÈRE, ÉCLAIRAGE,

STRUCTURE, LUMIÈRE DU JOUR, FRESQUE, PLAFONNIER, DESSIN, PEINTURE, TABLEAU

D'ŒUVRE D'ART, ETC.

- ASPECT RESSOURCE HUMAINE

PRINCIPE= TRAVAIL CONTRE RÉMUNÉRATION.

ÉVALUATION BESOIN ACTUEL ET FUTUR ET LES RESSOURCES COMPÉTENTES.

ÉQUIPE DE TRAVAIL SPÉCIFIQUE, CONTRAT.

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT.

EMPLOYÉ (E) BUREAU, SAISONNIER, CONTRACTUEL SUR PROJET THÉORIQUE.

EMPLOYÉ (E) SPÉCIALISÉ (E) DE LA CONFECTION.

LA DIRECTION.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION.

LES PLAINTES.

CONDITION TRAVAIL (LOI DES NORMES DU TRAVAIL, CNESST)

AVANTAGE SOCIAUX, TEMPS SUPPLÉMENTAIRE.

- ASPECT TECHNOLOGIQUE

PRINCIPE= ATTENTION À LA DÉSUÉTUDE ET AUX GADGETS.

MACHINERIE INDUSTRIELLE.

CONCEPTION ASSISTÉ PAR ORDINATEUR 3 DIMENSIONS= PLAN.

ALIMENTATION ÉLECTRIQUE DU MÉTRO EN/DE PROLONGEMENT.

DÉVELOPPEMENT DE SYSTÈME AIDE À LA DÉCISION.

MÉTRO AZUR FINE POINTE DE LA TECHNOLOGIE.

VENTILATION, VISUEL, FIABILITÉ, SÉCURITÉ ET FUTUR.

CENTRE DE COMMANDEMENT ET DE COMMUNICATION.

- ASPECT RÉSEAU DE SURFACE

PRINCIPE= DES TROIS (3) ``E`` ÉCONOMIE, EFFICACITÉ ET EFFICIENCE

MODIFICATION DU RÉSEAU DE SURFACE (AUTOBUS).

RÉAFFECTATION DE POSTES DE TRAVAIL ET UNE PARTIE DU RÉSEAU.

ÉLIMINATION LIGNE D'AUTOBUS, SI NÉCESSAIRE.

- ASPECT ENVIRONNEMENT

PRINCIPE=L'INDIVIDU, L'ÉCOLOGIE, SON ENVIRONNEMENT ET LA PLANÈTE.

BONNE NOTE (MÉTRO) VERSUS AUTOMOBILISTES.

ATTENTION TERRAIN CONTAMINÉ.

IL N'Y A PAS DE DÉFORESTATION SUR LE PRÉSENT PROJET.

LES FAÇONS DE FAIRE DE L'EXTRACTION DES SOLS ET LEURS CONTENUS. QUE FAIRE ?

QUE VA-T-ON LÉGUER AUX GÉNÉRATIONS...

- ASPECT COMPTABLE

PRINCIPE= CLASSER, MESURER ET PRÉSENTER L'INFORMATION.

ALLOCATION MONÉTAIRE DES RESSOURCES AU BON ENDROIT.

COMPTABILITÉ SOCIALE-NON MONÉTAIRE-QUALITATIF.

COMPTABILITÉ PUR ET SIMPLE, AU JOUR LE JOUR (FACTURE ET FACTURATION).

ÉCRITURES COMPTABLES DÉBIT, CRÉDIT.

CYCLE COMPTABLE.

PRODUCTION D'ÉTAT FINANCIER SELON LES NORMES.

PRODUCTION DE RAPPORTS PÉRIODIQUES AUX DIFFÉRENTS LECTEURS.

FAÇON GÉNÉRAL=COÛT/AVANTAGES/INCONVÉNIENTS.

FAÇON GÉNÉRAL= COÛT/BÉNÉFICE.

TRAVAIL, FIERTÉ ET RECONNAISSANCE (PURISTE).

RENCONTRE DU 3 MARS 2020 À 19 HEURE
AU SIÈGE SOCIAL DE LA STM

PAR CE PREMIER MARDI DE MARS, AU CALENDRIER DE LA SEMAINE DE CONGÉ SCOLAIRE, J'AI ÉTÉ INTERPELLÉ PAR UNE BRÈVE PUBLICITÉ À L'INTÉRIEUR D'UN JOURNAL LOCAL, AU SUJET D'UNE RENCONTRE À LA STM, QUANT À LA PRÉSENTATION D'UNE CONSULTATION PUBLIQUE SUR LE PROLONGEMENT DE LA LIGNE DE MÉTRO BLEUE.

AYANT EN MAIN AVANT DE PARTIR, UN LÉGER ÉCRIT JE ME SUIS DIRIGÉ EN AUTOBUS ET EN MÉTRO AVEC SÉRÉNITÉ VERS MA DESTINATION. FAIT À NOTER, J'AI CONSTATÉ UN BRIS DE LA BOITE DE PERCEPTION DE L'AUTOBUS 69 GOUIN ET PORTANT LE NUMÉRO 29-823 À DEUX (2) REPRISES (ALLER ET RETOUR). BREF COMMENTAIRE, COMMENT LE CHAUFFEUR EST RÉMUNÉRÉ, SI LA BOITE DE PERCEPTION NE FONCTIONNE PAS ! OÙ EST L'ERREUR.

L'EXCELLENCE CONDUITE DES CHAUFFEURS COMME À L'HABITUDE M'INSISTE À POURSUIVRE MES DÉPLACEMENT AVEC LA STM.

REVENONS AU POINT PRINCIPAL DE MA DESTINATION QUI ÉTAIT À 19 HEURE AU SIÈGE SOCIAL DE LA STM, À L'ÉDIFICE SUR LA RUE DE LA GAUCHETIÈRE. À L'INTÉRIEUR D'UN AMÉNAGEMENT DU 8^{ÈME} ÉTAGE FONCTIONNEL, TRÈS BEAU TAPIS ET LE MOBILIER LUXUEUX.

J'AI APPRÉCIÉ MA VISITE PAR UN PERSONNEL À L'ÉCOUTE ET DÉVOUÉ. NOUS ÉTIONS TROIS (3) PARTICIPANTS À OFFRIR UNE RÉFLEXION ET OPINION SUR LE THÈME DU PROLONGEMENT DE LA LIGNE BLEUE VERS LES GALERIES D'ANJOU, À PARTIR DE LA STATION ST-MICHEL, À L'EST DE MONTRÉAL.

L'ACCUEIL PAR UNE HÔTESSE ET LES TROIS (3) COMMISSAIRES FUT GRANDEMENT APPRÉCIÉ MALGRÉ LE MAUVAIS TEMPS EXTÉRIEUR DE LA MÉTÉO.

QUANT FUT LE MOMENT DE L'OUVERTURE DE LA CONSULTATION PUBLIQUE, J'AI ÉCOUTÉ ATTENTIVEMENT LE MESSAGE ET LES DIRECTIVES DE LA COMMISSAIRE CENTRALE AU NOM DE MARGUERITE BOURGEOIS (BILINGUE) ET CES DEUX (2) COLLABORATEURS.

CE FUT UN PEU STRESSANT, À COMMUNIQUER UN MESSAGE COMMUNICATIF SUR LE TRANSPORT PUBLIC SANS CONNAÎTRE LA RÉPONSE EXACT AUX COMMISSAIRES. OÙ ÉTAIT MA RÉPONSE DE RÉFLEXION PAR RAPPORT AUX AUTRES RENCONTRES. LA SITUATION ÉTAIT À SA PLUS SIMPLE EXPRESSION.

MME BOURGEOIS DURANT MON INTERVENTION VERBALE M'A AIDÉ GRANDEMENT SUR L'APPROCHE GÉNÉRALE DE MA PENSÉE. ELLE M'A BIEN DIRIGÉ ET JE LUI AI APPORTÉ UNE REMARQUE CONCERNANT LA LECTURE DE MES PENSÉES SUIVANT CES PRISES DE NOTES TRÈS EFFICACES, À MES PROPOS MENTIONNÉS.

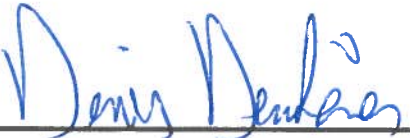
PERSONNELLEMENT, L'APPROCHE THÉORIQUE DE MA PRÉSENTATION A ÉTÉ ACCEPTABLE CAR DURANT UN MOMENT J'AI DU M'EXPRIMER AVEC PRÉCISION SUR UNE INFORMATION QUI N'ÉTAIT PAS ACHEVÉ (ÉCRITE) DE MA PART PAR MANQUE DE TEMPS ET DE LÉGER SOUCIS FACE À LA RENCONTRE.

IL Y AVAIT SUR PLACE ENVIRON UNE QUINZAINE DE PERSONNES. À MON ENTRÉE AU LOCAL DE LA DITE SÉANCE.

J'AI DISCUTÉ BRIÈVEMENT AVEC DEUX (2) HOMMES QUI M'ÉTAIENT INCONNUS. PUIS FUT L'ARRIVÉE DE LA DEUXIÈME PERSONNE A EXPOSÉE SON OPINION SUR LE PROLONGEMENT DU MÉTRO. CELLE-CI N'AVAIT PAS LA MÊME APPROCHE. AVANT SON INTERVENTION ORALE, J'AI DISCUTÉ PLUS LONGUEMENT DE LA THÉMATIQUE GÉNÉRALE DU MÉTRO SANS SAVOIR QU'ELLE ÉTAIT INTERPELÉ AU MICRO. SON APPROCHE, SANS NOTE ÉCRITE ÉTAIT SON OPINION SUR LE TRANSPORT COLLECTIF ET A SOULEVÉ UN POINT DE VUE RELATIVEMENT IMPORTANT À MON AVIS C'EST-À-DIRE LE CENTRE COMMERCIAL FAIRVIEW À POINTE CLAIRE. JE L'AI FÉLICITÉ DE SON APPROCHE DE LA COMPARAISON DU CENTRE COMMERCIALE ET SON ALLUSION À CELUI DES GALERIES D'ANJOU, EN SIMILITUDE.

UNE DEUXIÈME INTERVENTION AUPRÈS DE MME BOURGEOIS ÉTAIT POUR SIGNALER UNE OBSERVATION AU FAIT QUE LES AUTOBUS N'ÉTAIENT PAS IDENTIFIÉS CONCERNANT LEUR TRAJET À UNE STATION DE MÉTRO. EXEMPLE 43 MONSELET CETTE AUTOBUS NE TRANSITE PAS PAR UNE STATION DE MÉTRO. IL N'EST PAS ÉVIDENT POUR UN MARTIEN DE LA PLANÈTE MARS D'OBSERVER UN AUTOBUS AVEC UNE IDENTIFICATION PARTICULIÈRE À MÊME L'AUTOBUS QUI SE DIRIGE VERS UNE STATION DE MÉTRO (LACUNE).

CONCLUSION= CE N'EST PAS LE TRAJET QUI FAIT LE SUCCÈS, C'EST L'AMBITION.
DONNE AU TEMPS, LE TEMPS, DE FAIRE SON TEMPS.

X 
Denis Deschênes

Khouri, Gregory

Pour consulter la présentation faite à la commission,
vous référer à la vidéo de la séance d'expression des opinions :
Siège social de la STM
Mardi 3 mars 2020

Senécal-Frigon, Diane

Pour consulter la présentation faite à la commission,
vous référer à la vidéo de la séance d'expression des opinions :
Siège social de la STM
Mardi 3 mars 2020