

Principaux indicateurs et résultats au 29 février 2020



Présentation au CA
1^{er} avril 2020



Sommaire exécutif

Suivi mensuel du PSO 2025 au 29 février 2020

	Objectifs stratégiques	Indicateurs	Unité	2020	Cible 2020		2019	
Améliorer l'expérience client	Livrer l'offre de service promise	Méetro – Taux de livraison (km)	%	100,0	99,9	●	100,5	■
		Bus – Taux de livraison (km)	%	99,24	99,40	■	97,68	●
		TA – Déplacements (en millions)	Nb	0,725	0,716	●	0,648	●
	Améliorer la régularité du service et assurer un parcours client prévisible	Méetro – Incidents (toutes causes)	Nb	874	-		832	■
		Méetro – Incidents + 5 minutes	Nb	187	-		160	■
		Méetro – Incidents + 5 min. par million de km	Nb	12,3	10,5	■	11,0	■
		Bus – Ponctualité	%	80,4	78,0	●	77,4	●
		TA – Ponctualité	%	84,0	80,0	●	79,3	●
		STM – Plaintes	Nb	7 961	-		11 489	●
		Méetro – Plaintes par million d'entrants	Nb	24,5	-		28,8	●
		Bus – Plaintes par million de déplacements	Nb	162	-		277	●
		TA – Plaintes par millier de déplacements	Nb	0,68	-		0,93	●

Sommaire exécutif (suite)

Suivi mensuel du PSO 2025 au 29 février 2020

	Objectifs stratégiques	Indicateurs	Unité	2020	Cible 2020		2019	
Améliorer l'expérience client	Améliorer la performance lors de la réalisation des investissements	Taux de réalisation des projets	%	85,1	82,0	●	78,1	●
	Développer le réseau en favorisant la mobilité intégrée	Méto – Offre de service (en millions)	Km	15,2	15,2	■	14,5	●
		Bus – Offre de service (en millions)	Km	14,4	14,5	■	14,0	●
		Achalandage STM (déplacements)						
		Calculé sur les revenus (en millions)	Nb	80,4	79,1	●	76,6	●
		Provenant des validations (en millions)	Nb	63,5	-		60,6	●
Maîtriser les finances	Améliorer l'efficacité des processus et la productivité	Taux d'absentéisme (global)	%	8,83	8,50	■	8,77	■
		Excédent (en millions)	\$	4,9	0,0		1,1	
		TA – Coût complet par déplacements	\$	22,14	23,05	●	23,50	●

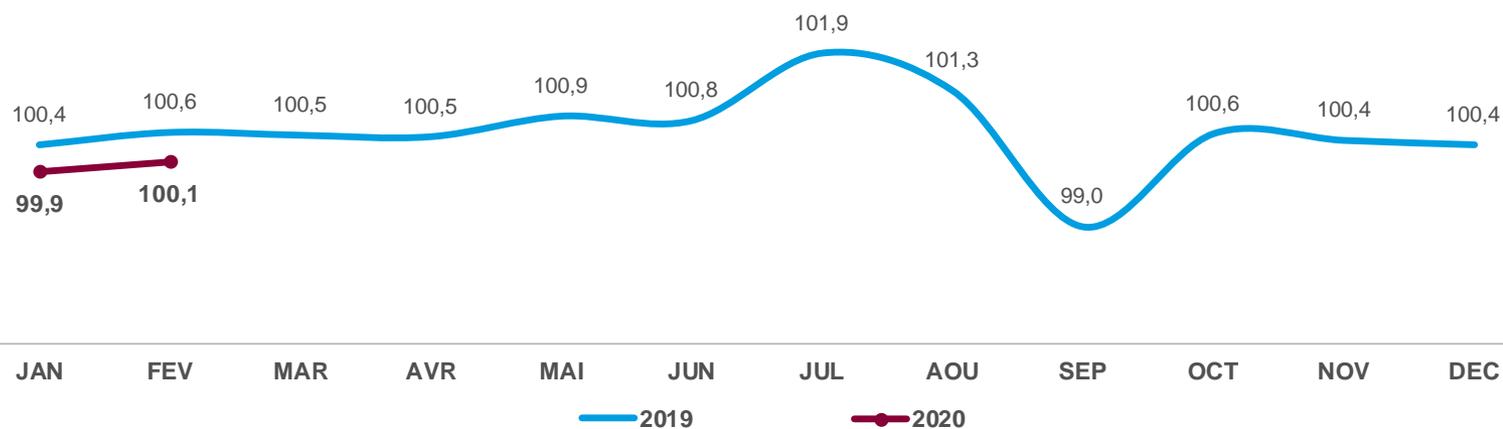


Principaux indicateurs STM

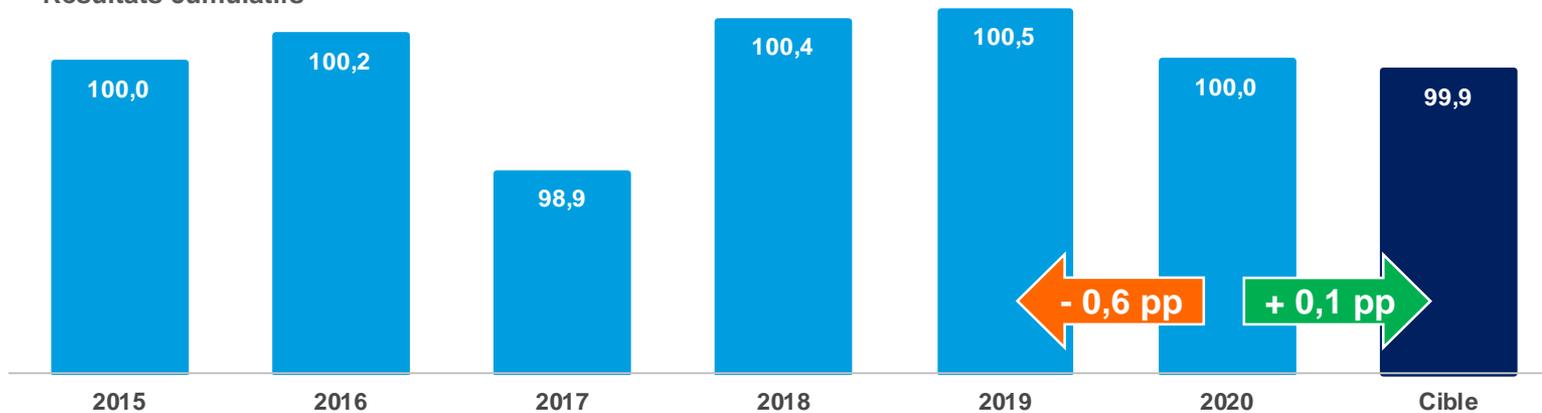
Méto - Taux de livraison

En %

Résultats au 29 février



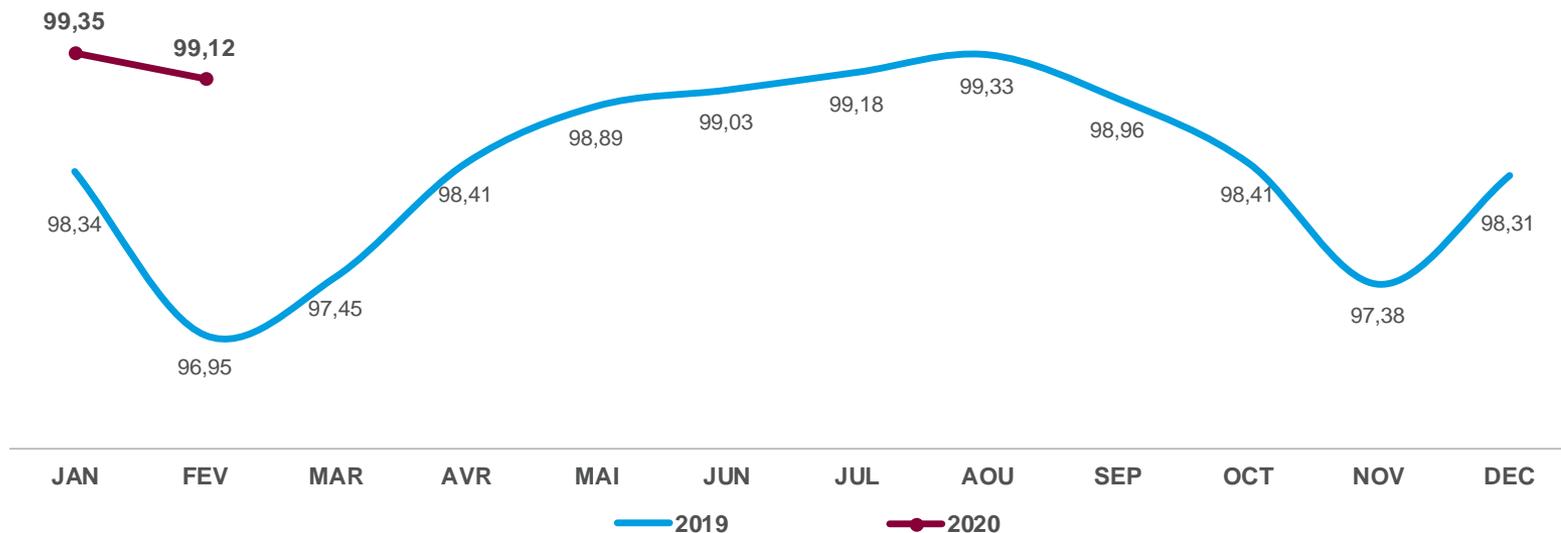
Résultats cumulatifs



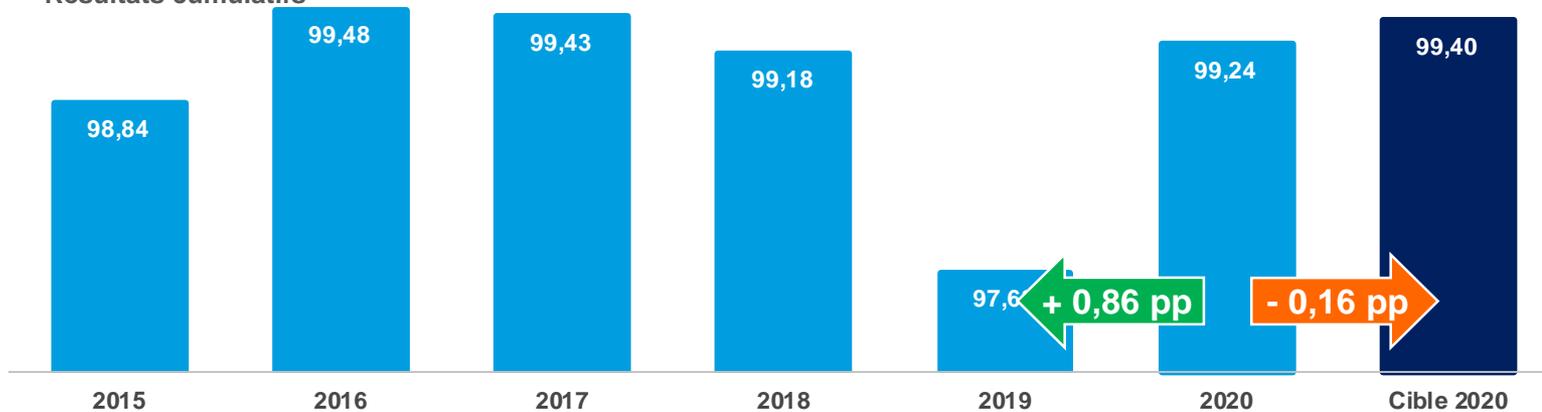
Bus - Taux de livraison

En %

Résultats au 29 février



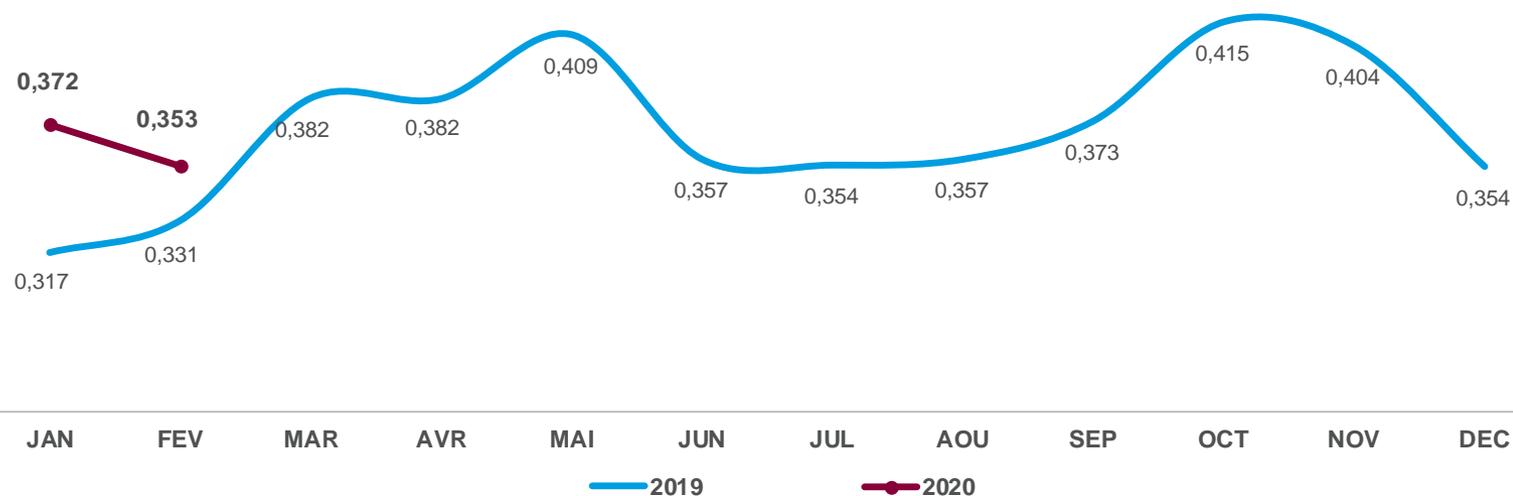
Résultats cumulatifs



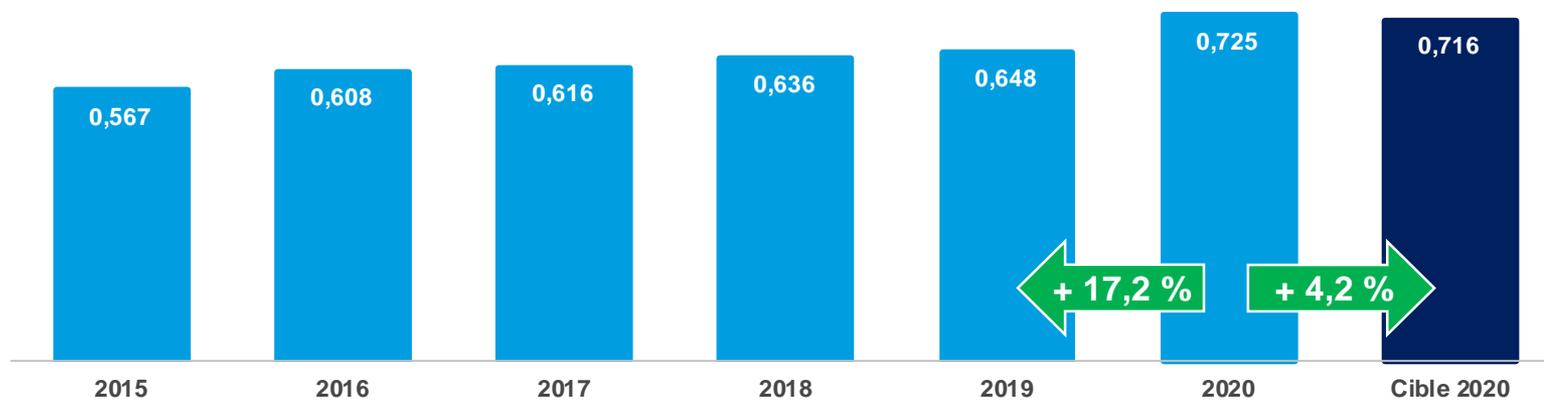
TA - Déplacements

En millions

Résultats au 29 février



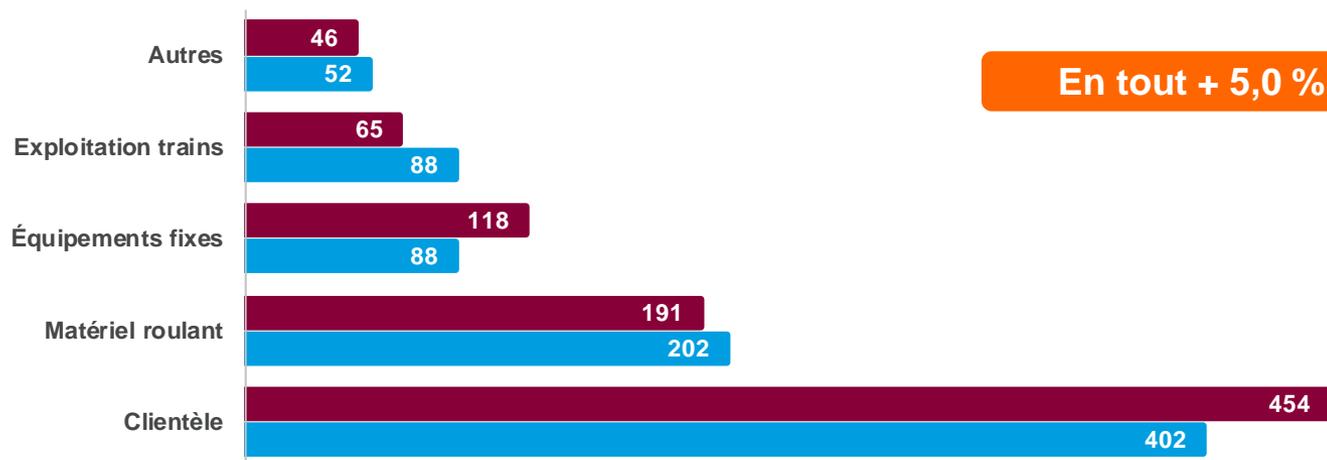
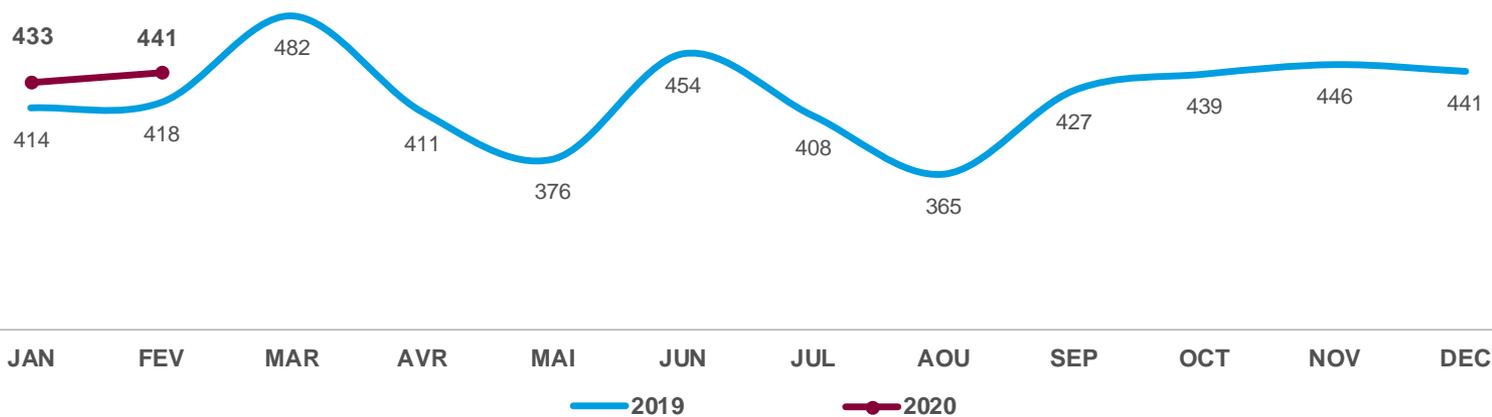
Résultats cumulatifs



Méto - Incidents

En nombre

Résultats au 29 février

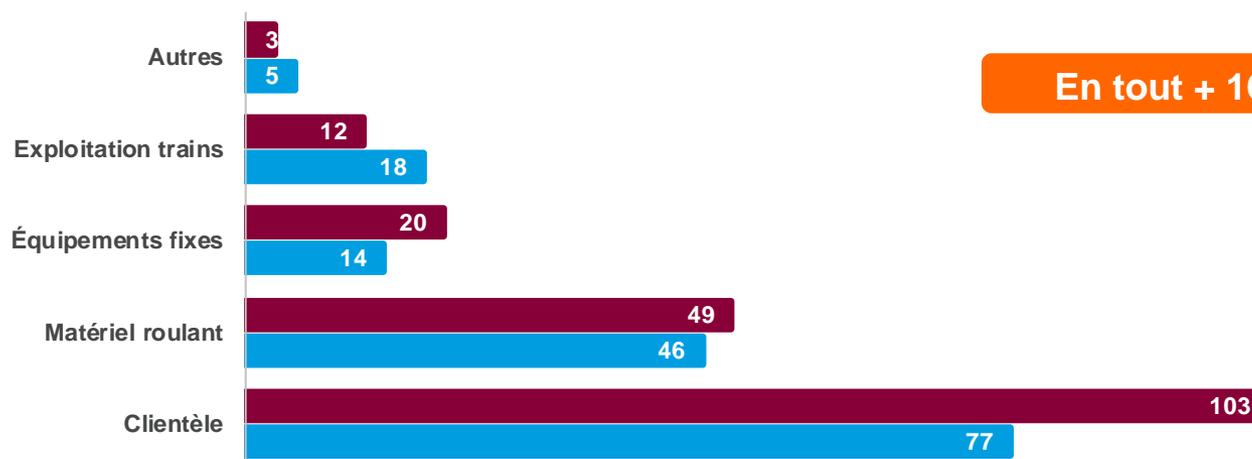
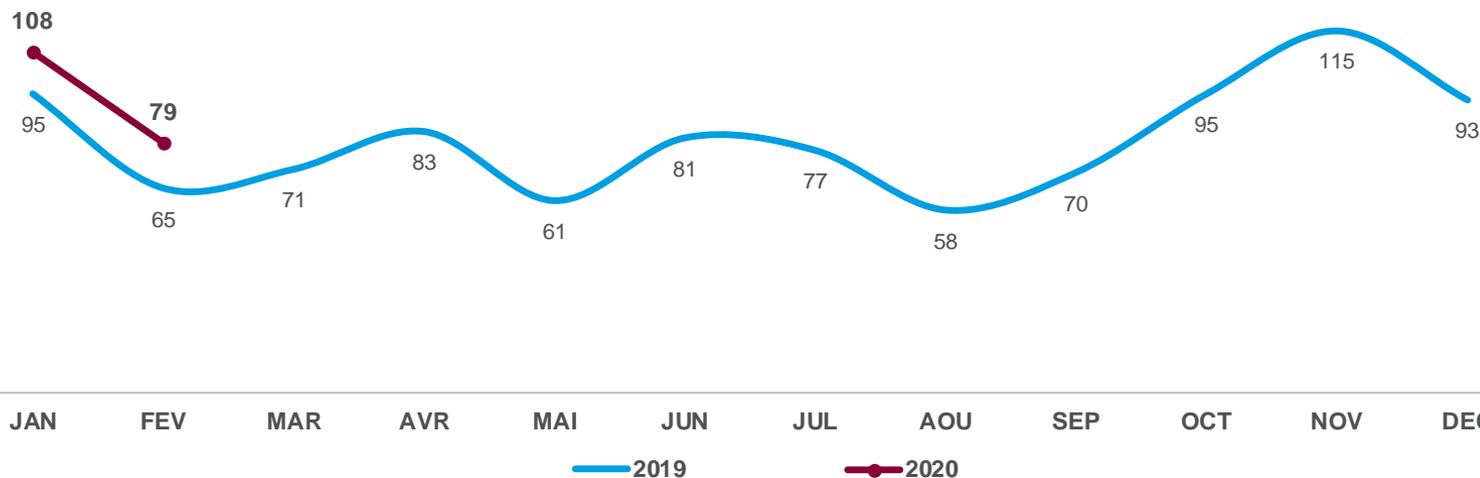


En tout + 5,0 % vs 2019

Méto - Incidents 5 minutes et +

En nombre

Résultats au 29 février



En tout + 16,9 % vs 2019

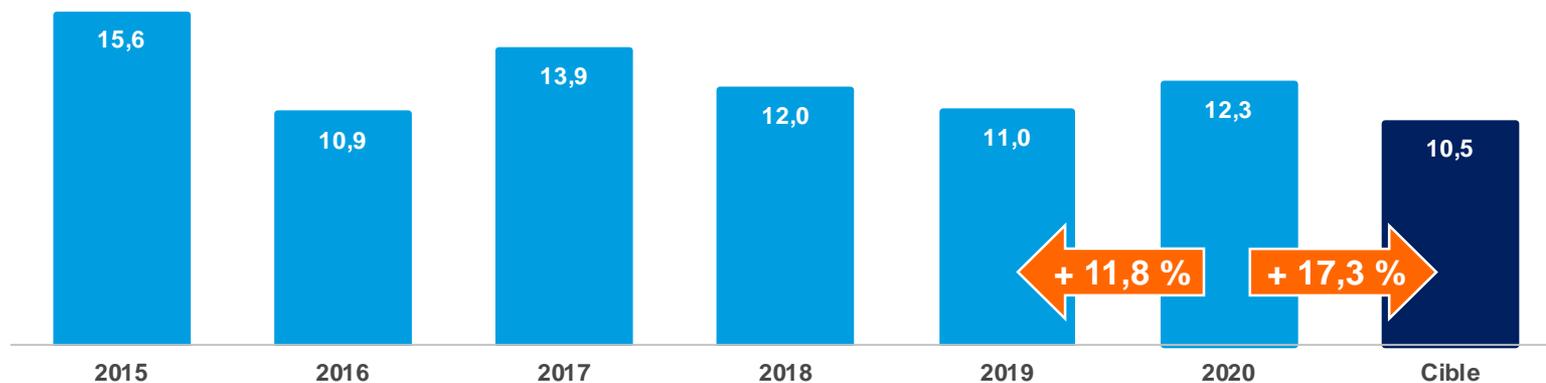
Métro - Incidents 5 minutes et + par million de km

En nombre

Résultats au 29 février



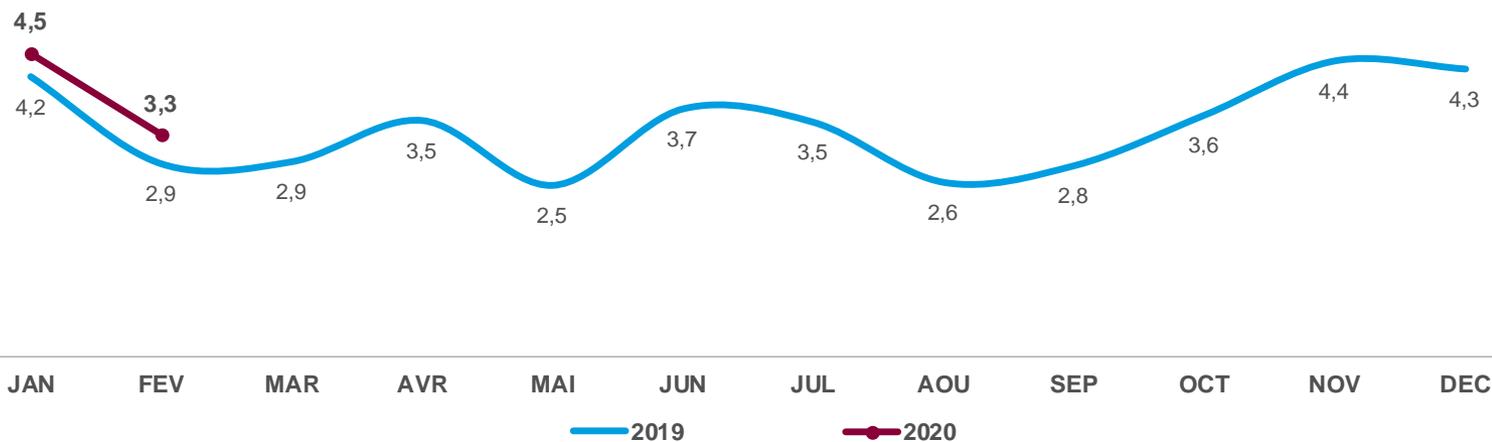
Résultats cumulatifs



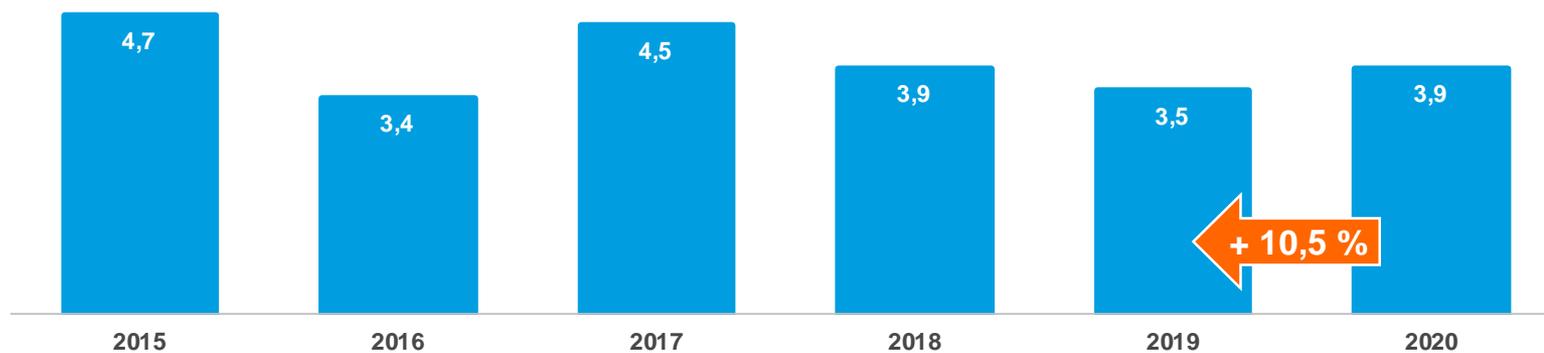
Méto - Incidents 5 minutes et + par million d'entrants

En nombre

Résultats au 29 février



Résultats cumulatifs



Métro - Respect de l'intervalle

En %

Résultats au 29 février

Mois courant

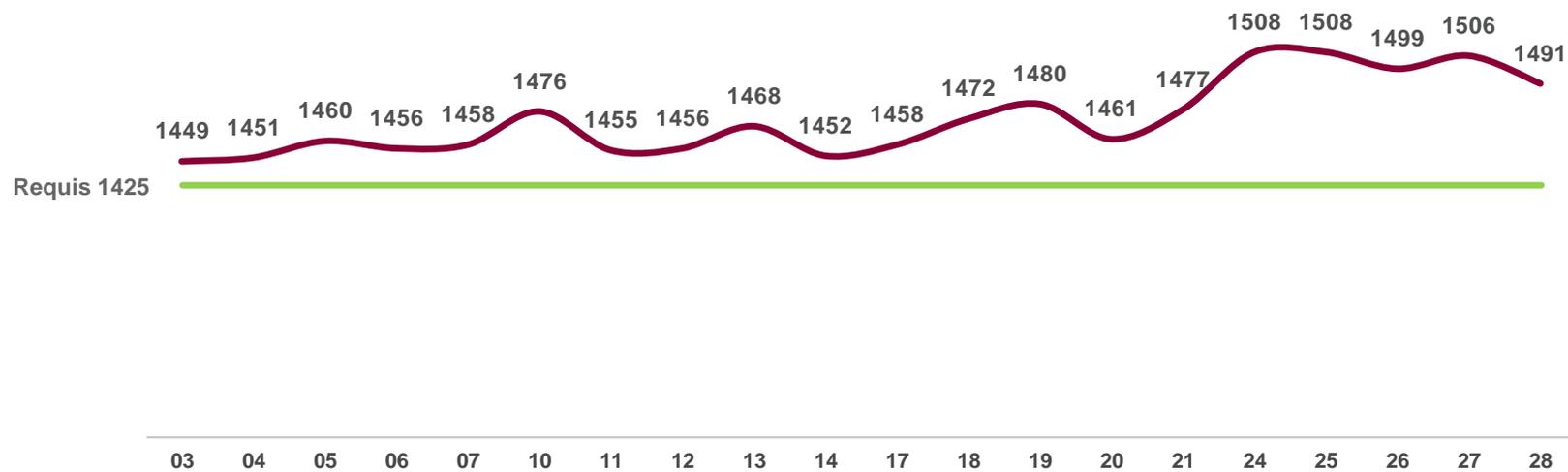
Ligne	Pointe AM 7h à 9h	Interpointe 9h à 16h	Pointe PM 16h à 18h	Soirée 18h à 22h30
Verte	98,5 % 5 minutes	88,9 % 5 minutes	99,2 % 5 minutes	91,8 % 5 minutes
Orange	97,5 % 5 minutes	93,2 % 5 minutes	99,5 % 5 minutes	89,3 % 5 minutes
Jaune	99,7 % 5 minutes	98,0 % 10 minutes	99,7 % 5 minutes	97,9 % 10 minutes
Bleue	97,9 % 5 minutes	97,5 % 7 minutes	95,9 % 5 minutes	96,5 % 5 minutes
Cible	90 %	90 %	90 %	90%

Bus - Véhicules disponibles

En nombre

Résultats au 29 février

Pointe AM – jours ouvrables



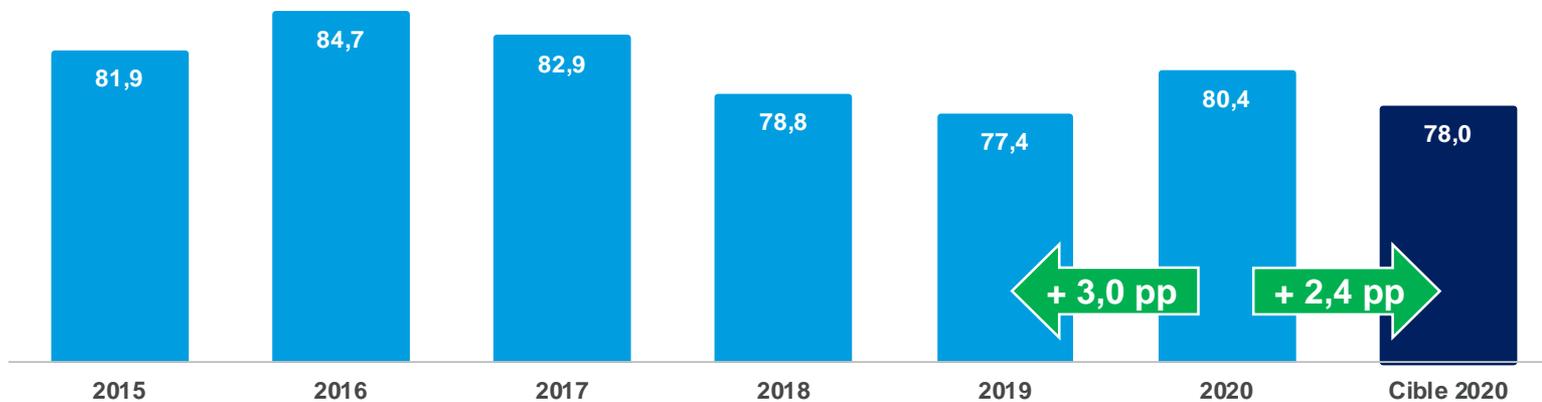
Bus - Ponctualité

En %

Résultats au 29 février



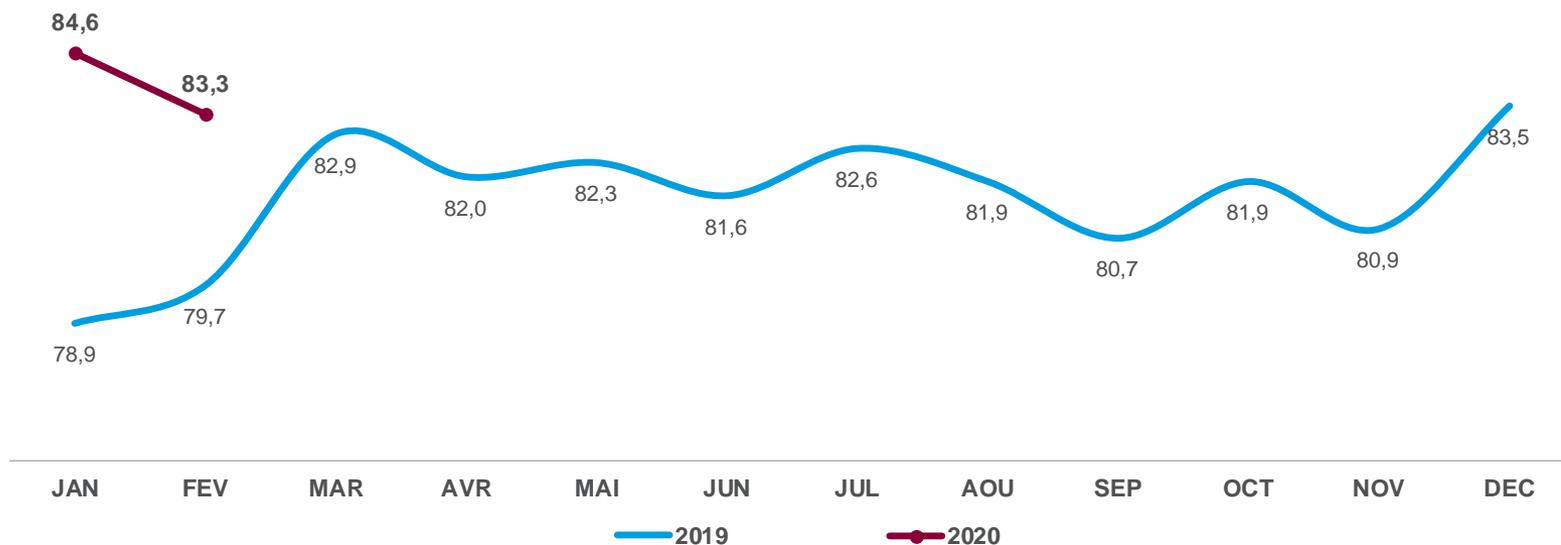
Résultats cumulatifs



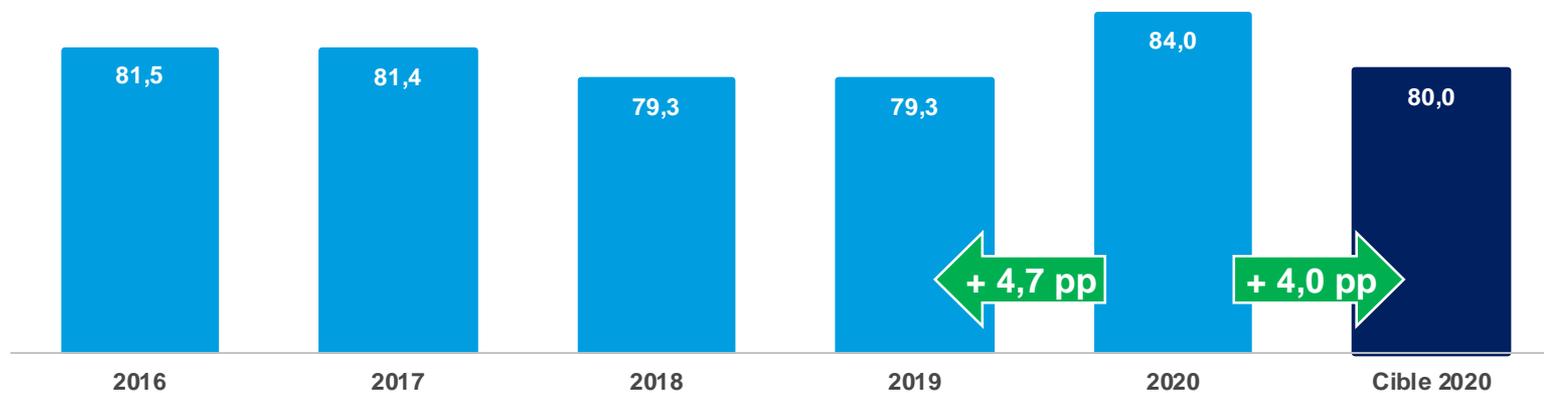
TA - Ponctualité

En %

Résultats au 29 février



Résultats cumulatifs

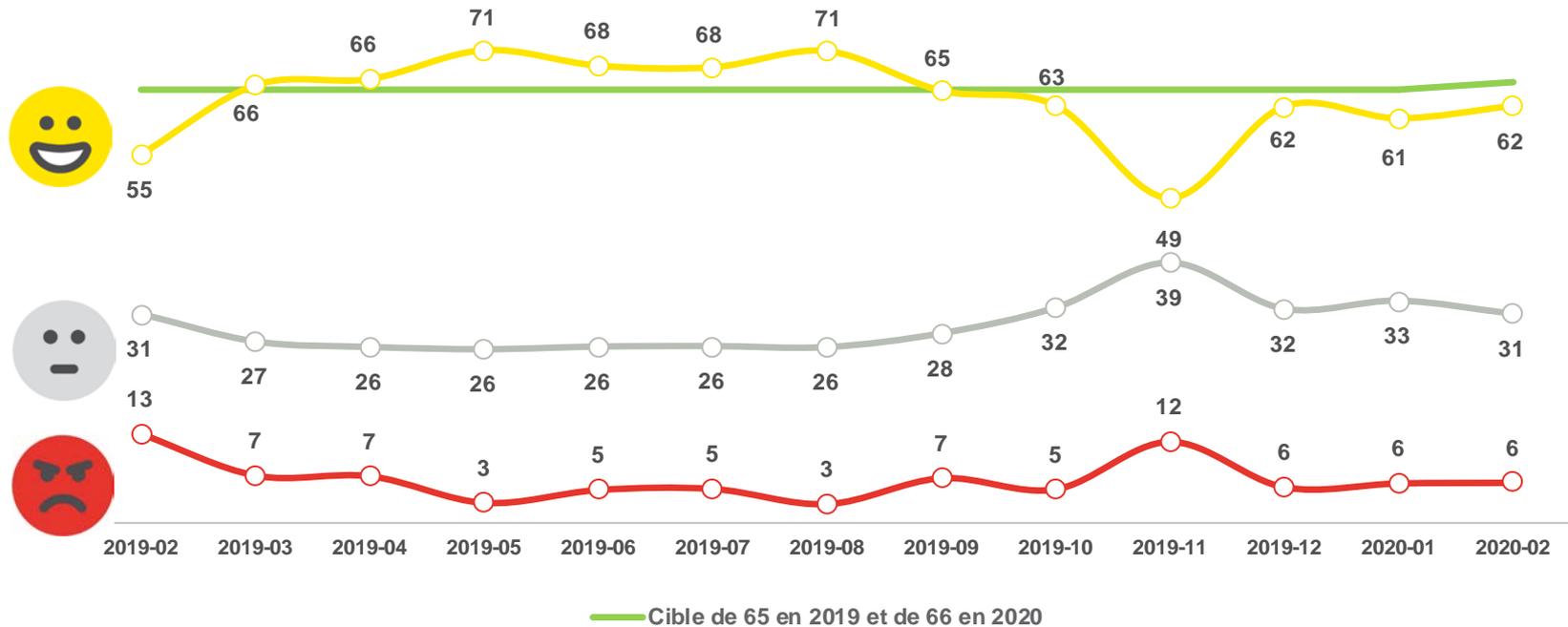


STM - Expérience client

En %

Résultats au 29 février

13 derniers mois

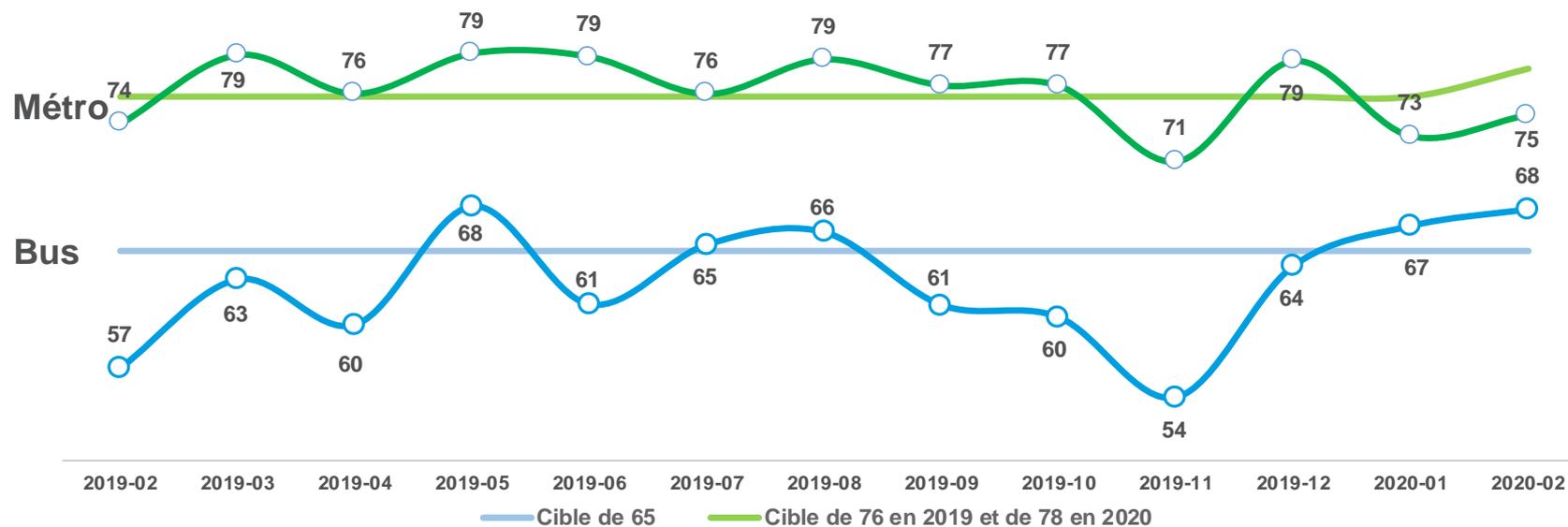


Métro et bus - Expérience client

En %

Résultats au 29 février

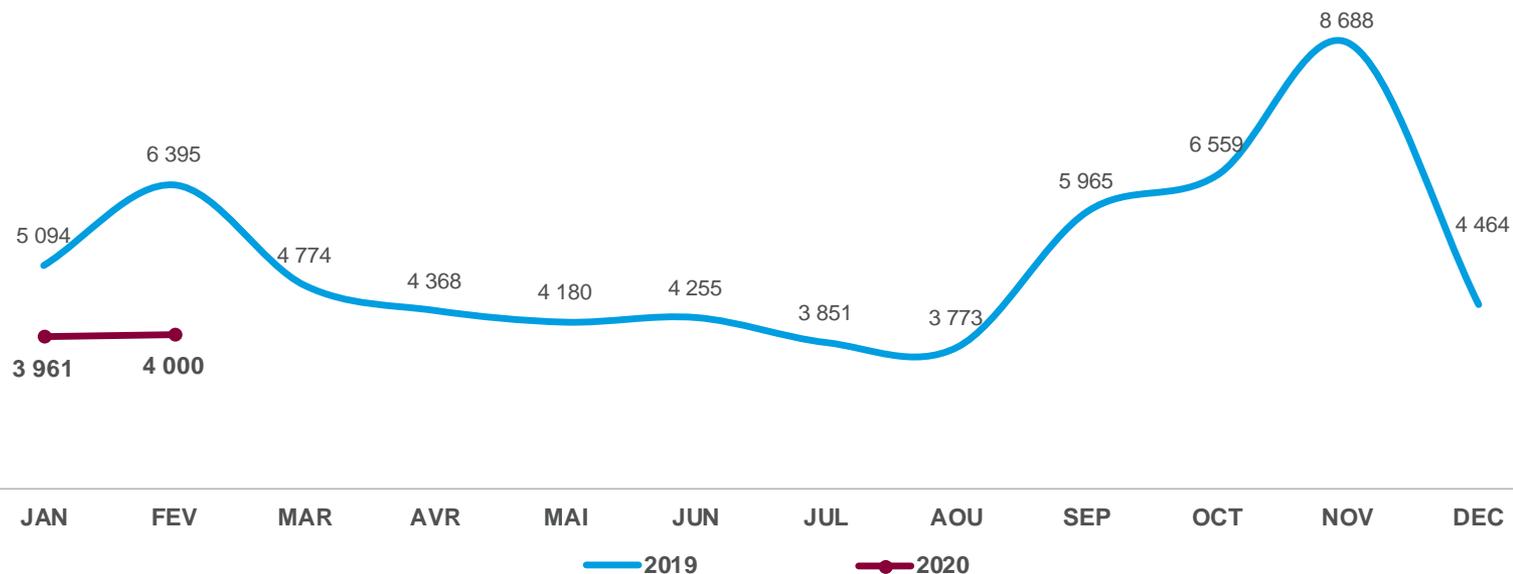
13 derniers mois



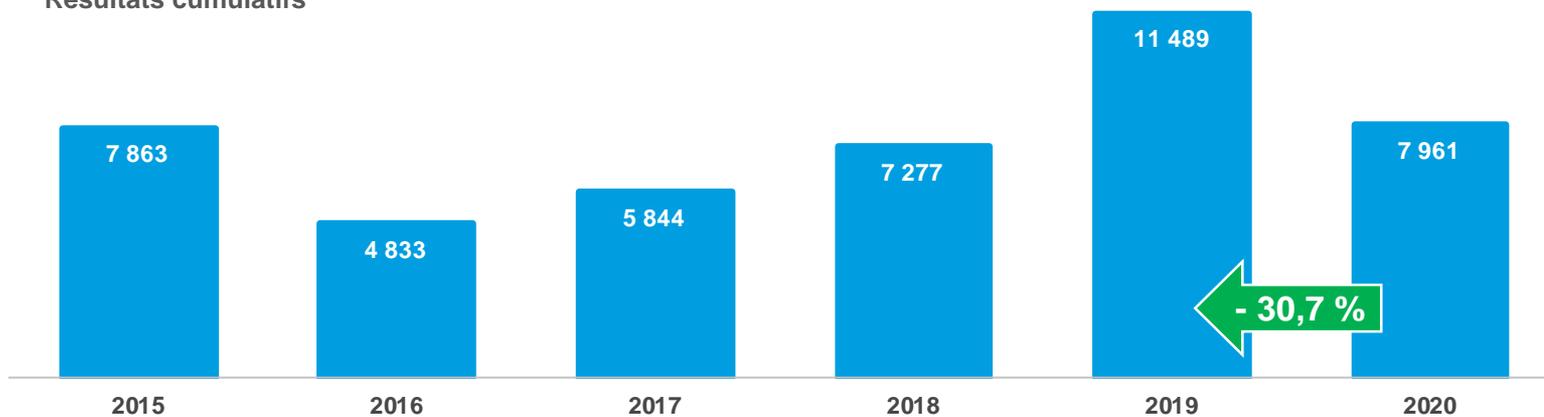
STM - Plaintes

En nombre

Résultats au 29 février



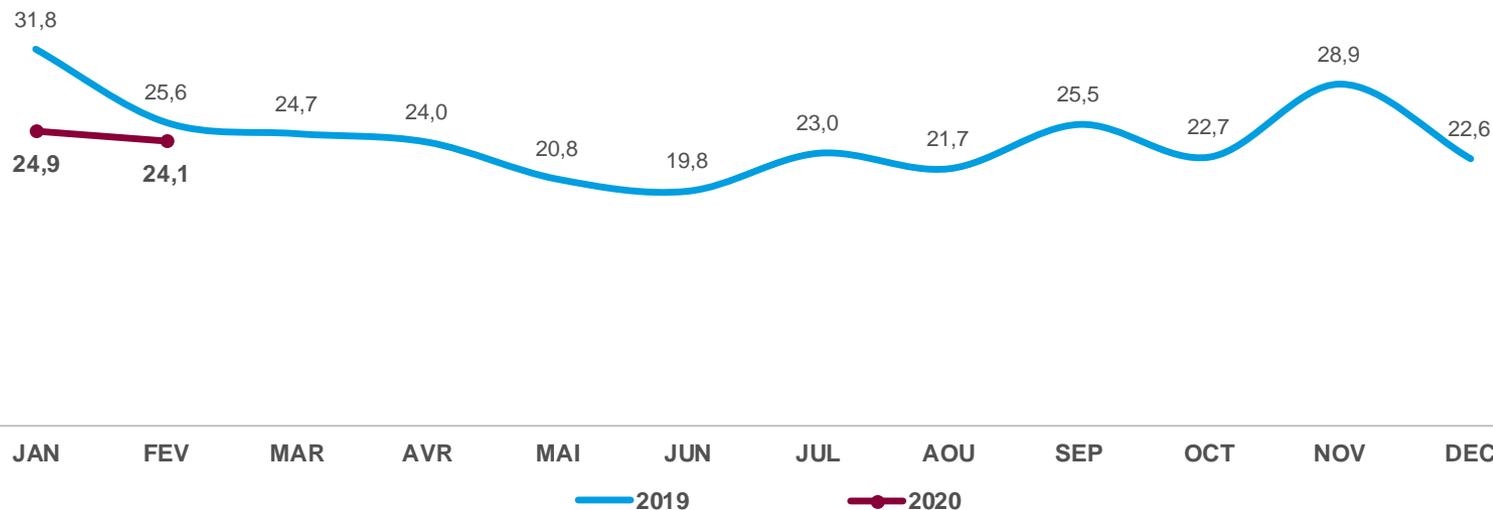
Résultats cumulatifs



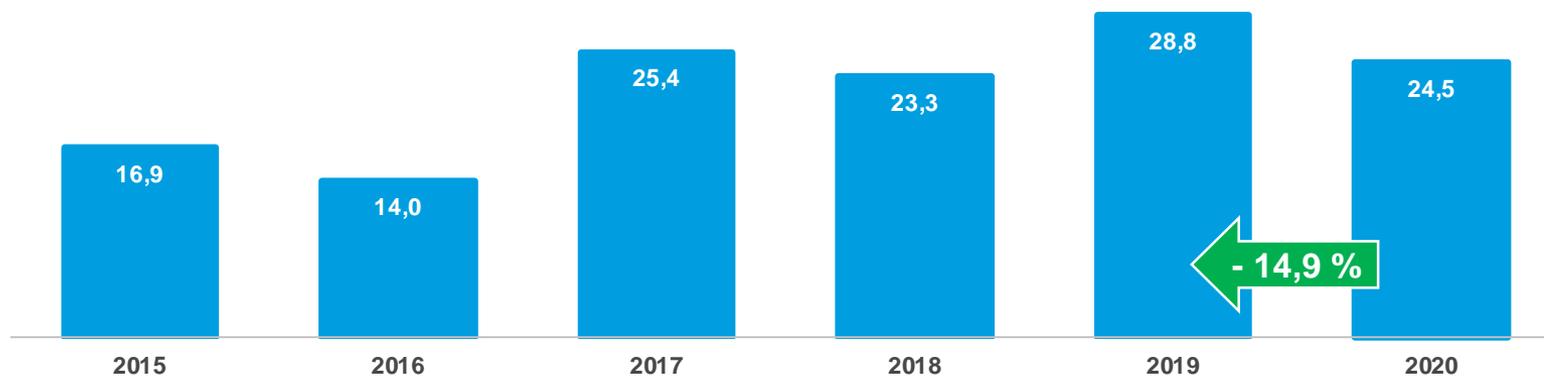
Méto - Plaintes par million d'entrants

En nombre

Résultats au 29 février



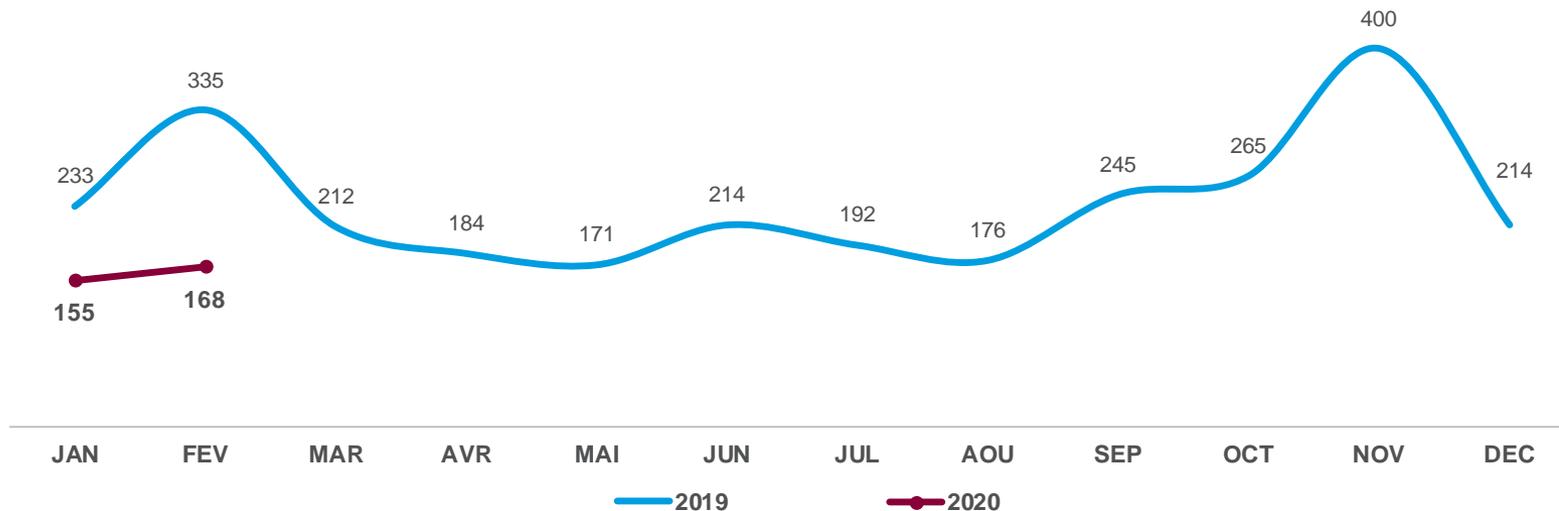
Résultats cumulatifs



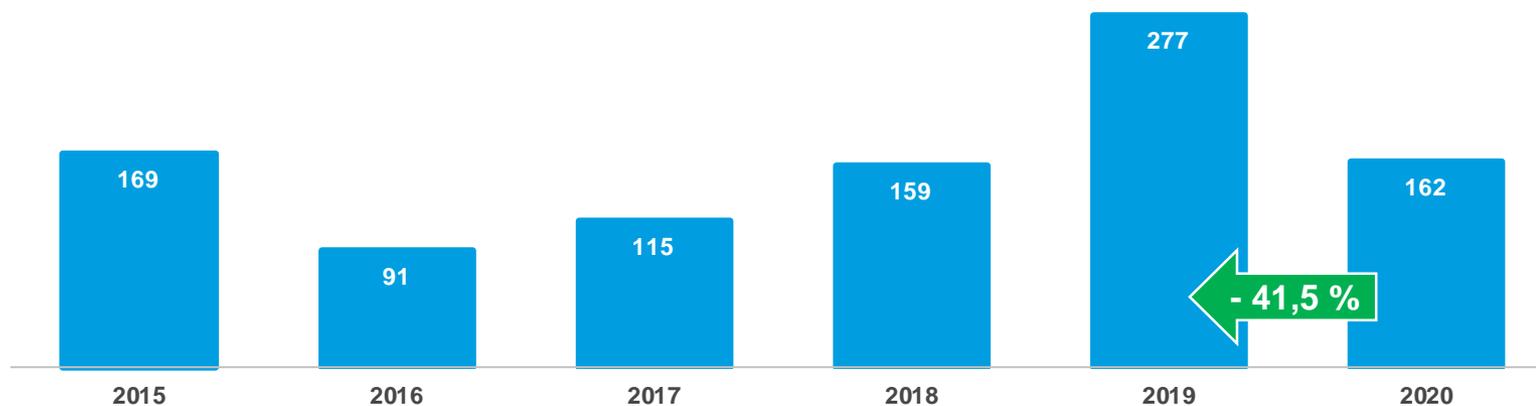
Bus - Plaintes par million de déplacements

En nombre

Résultats au 29 février



Résultats cumulatifs

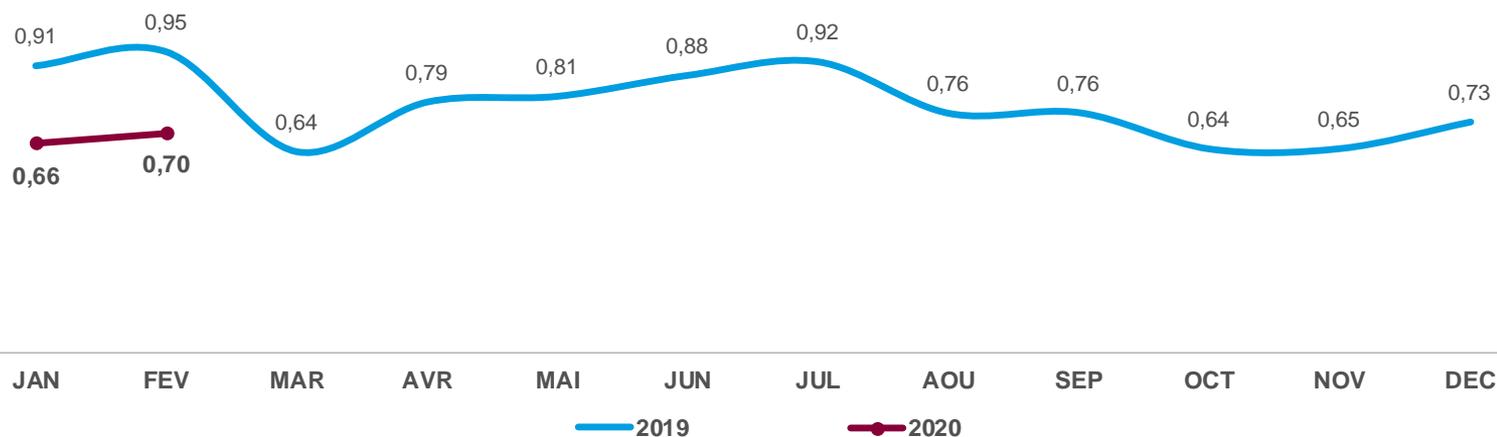


Pour des raisons d'ordre techniques, une journée des données de déplacements a fait l'objet d'une estimation.

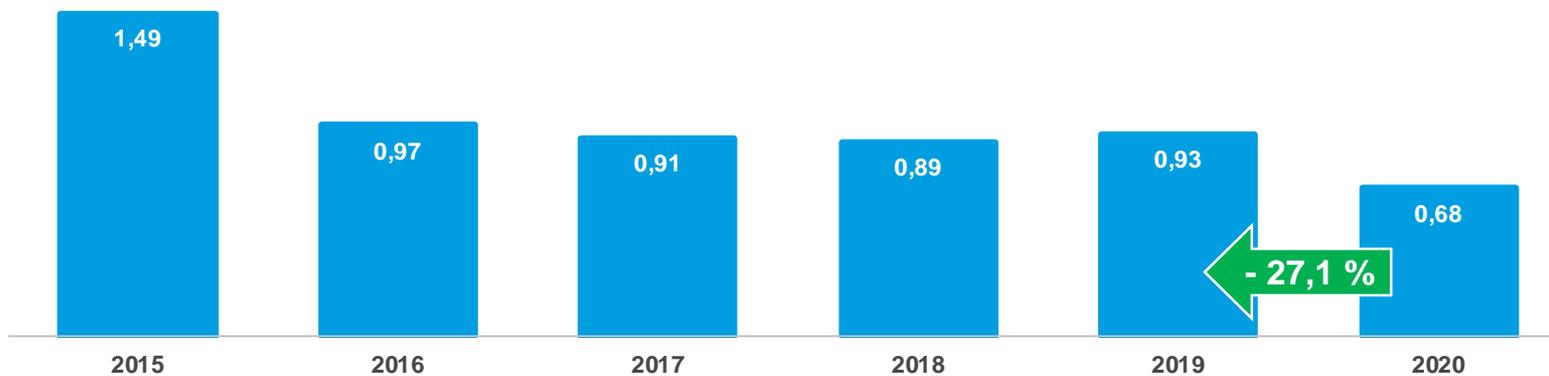
TA - Plaintes par millier de déplacements

En nombre

Résultats au 29 février



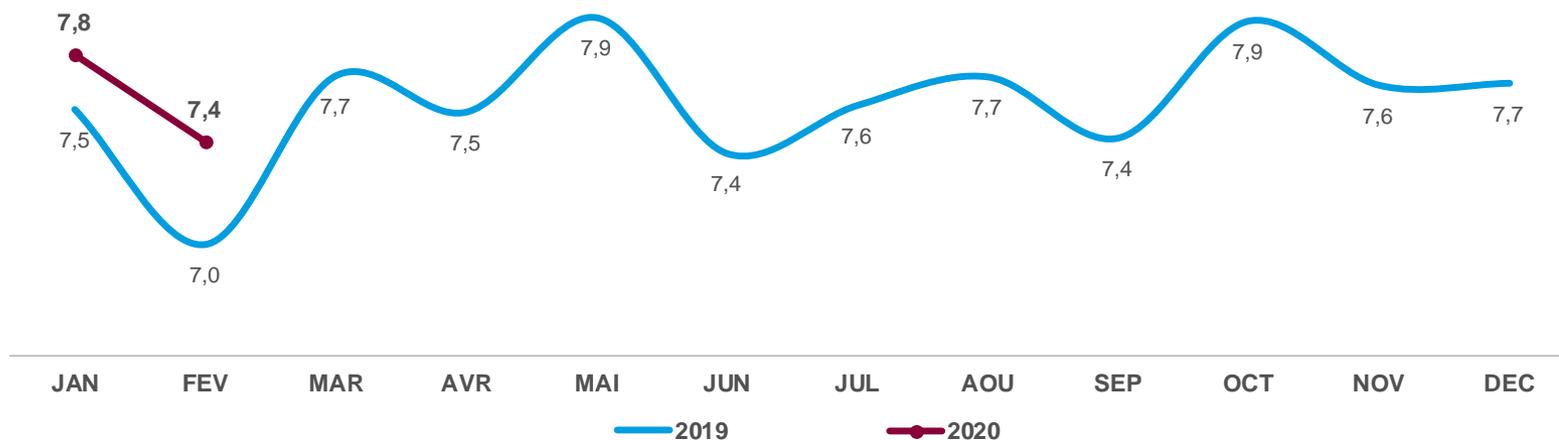
Résultats cumulatifs



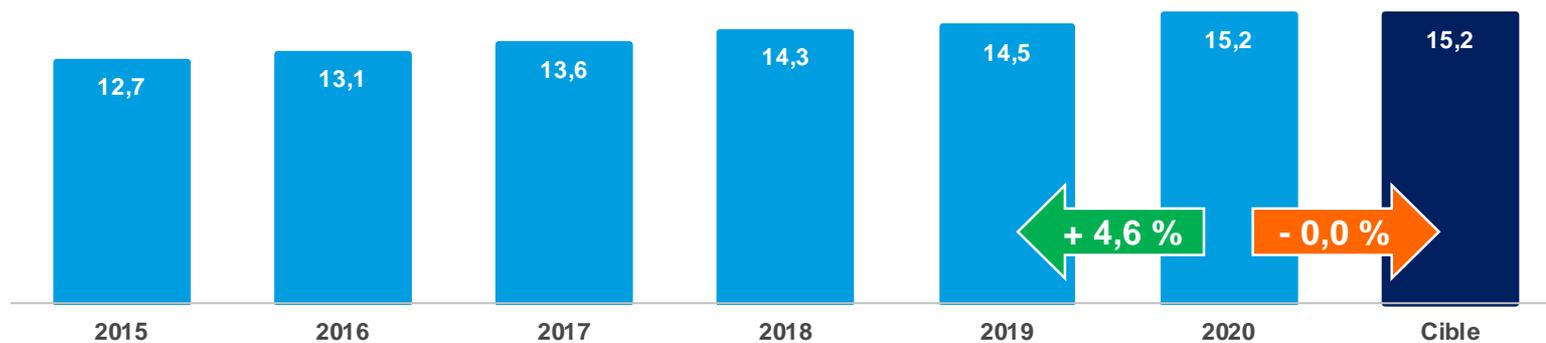
Méto - Offre de service

En millions de km

Résultats au 29 février



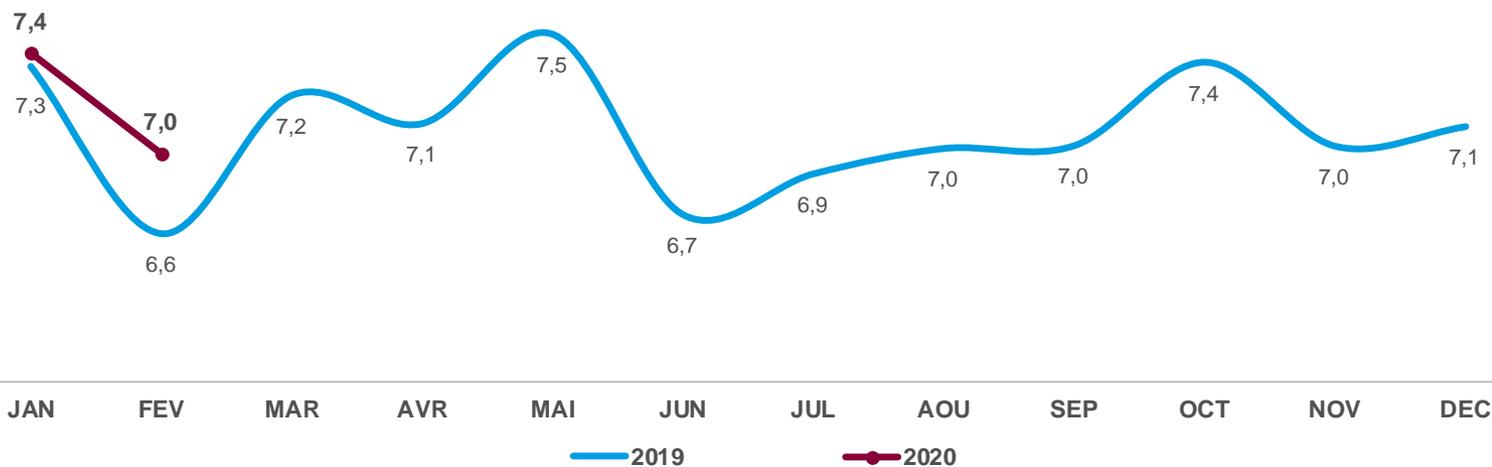
Résultats cumulatifs



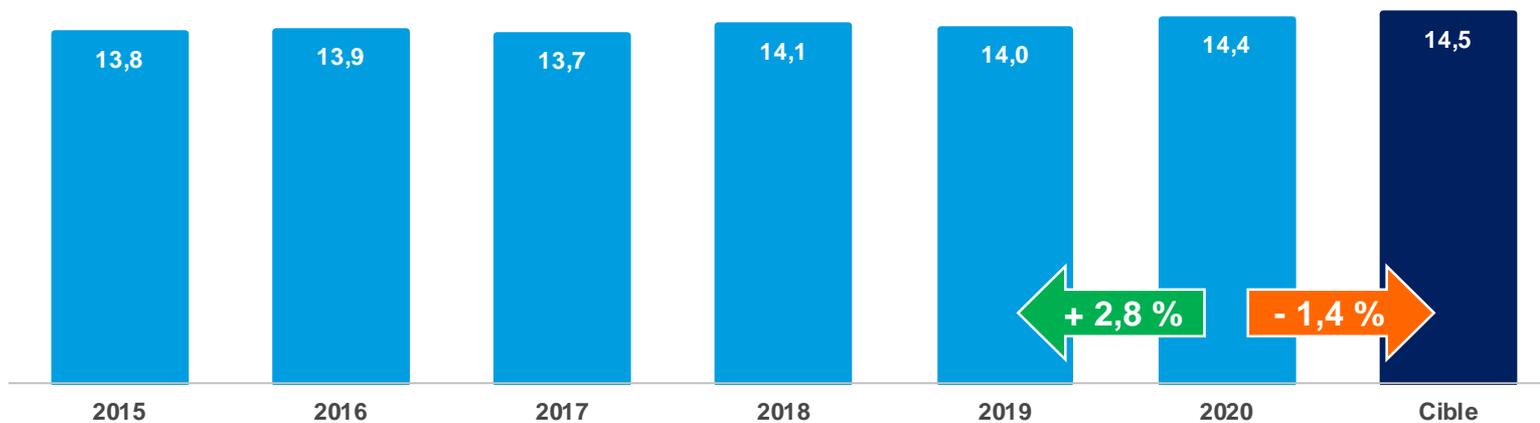
Bus - Offre de service

En millions de km

Résultats au 29 février



Résultats cumulatifs



Achalandage STM

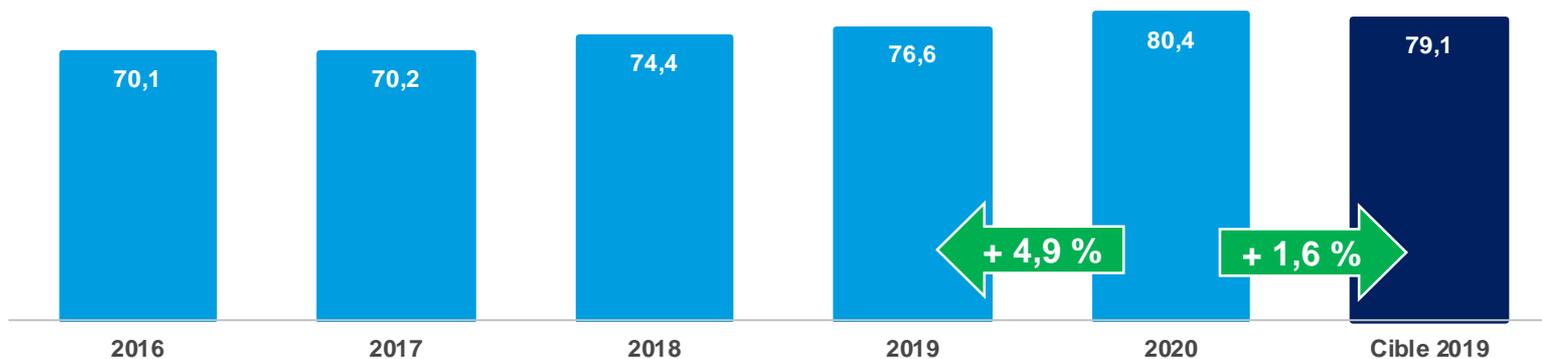
En millions de déplacements – compilés à partir des revenus clients

Résultats au 29 février

La méthodologie consiste à calculer le nombre de déplacements liés sur la base du nombre de titres consommés (dérivé des revenus-voyageurs). On utilise des taux moyens d'utilisation par titre, déterminés par sondage.



Résultats cumulatifs

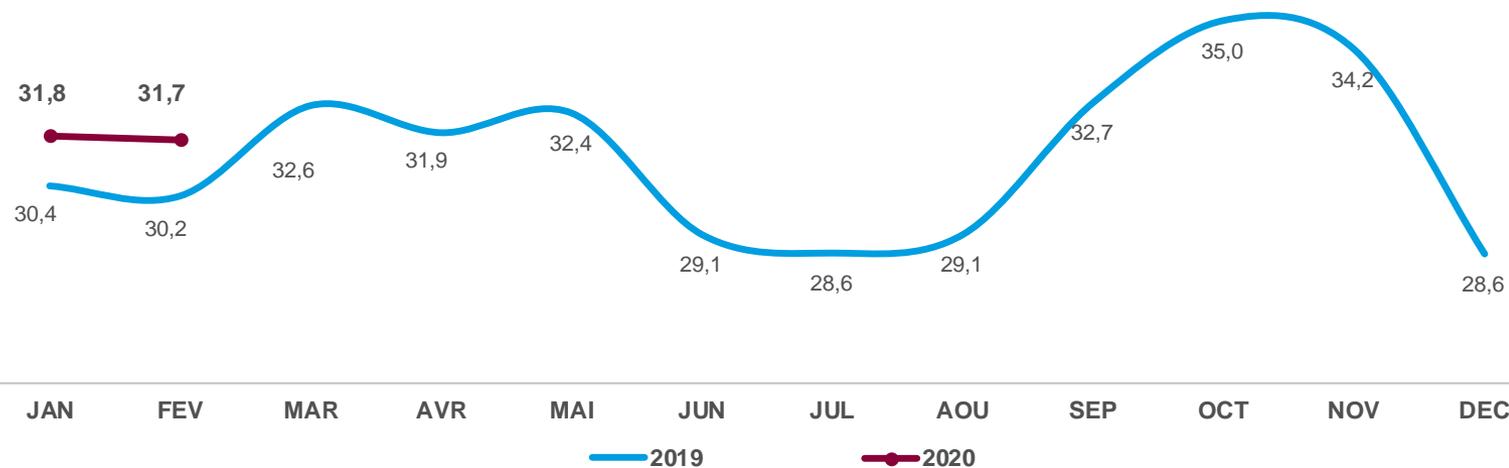


Achalandage OPUS STM

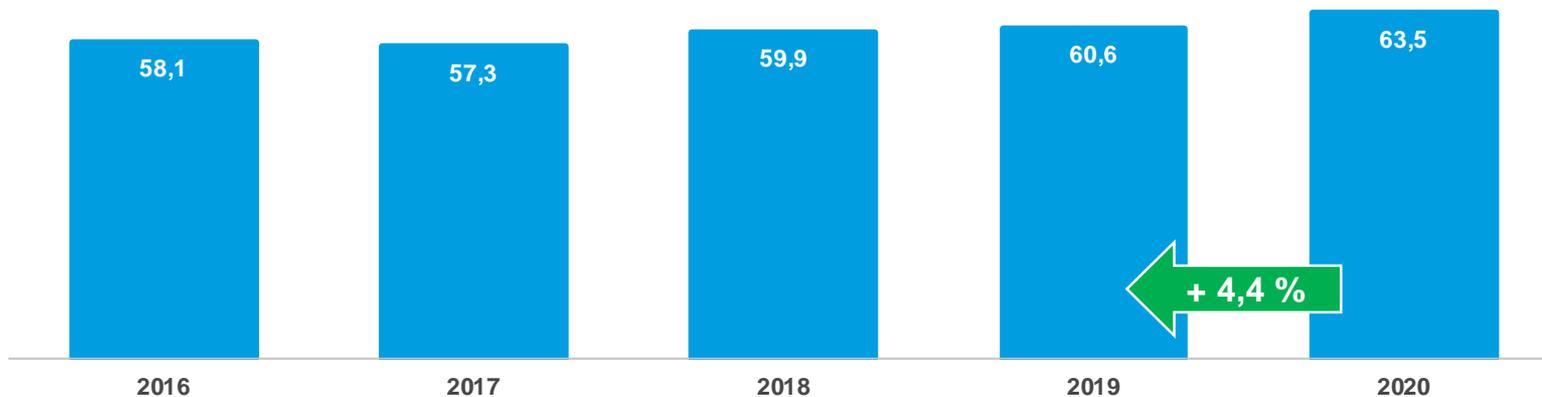
En millions de déplacements – compilés à partir des validations OPUS

Résultats au 29 février

Il s'agit d'un indicateur supplémentaire permettant de caractériser de manière plus précise la demande réelle sur le réseau de la STM. La méthodologie consiste à calculer le nombre de déplacements liés à partir des validations des titres sur le réseau de la STM (système OPUS). Cet indicateur est maintenant utilisé officiellement depuis le rapport d'activité 2018. Les résultats sont sujets à ajustements suite à des remontées de données tardives.



Résultats cumulatifs



Taux d'absentéisme STM

En %

Résultats au 29 février



Résultats cumulatifs

